

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ ACE เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมขององค์กร และทิศทางแนวโน้มของอุตสาหกรรม ตลอดจนสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับประเทศและสากลนั้น กลไกสำคัญหนึ่งที่น่าไปสู่ความสำเร็จดังกล่าว คือ การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทขององค์กร ดังนั้น ACE จึงได้มีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความคาดหวังและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถมองเห็นบริบทขององค์กรได้อย่างชัดเจน และสามารถพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสรุปกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและความคาดหวังได้ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย |
|-------------------------------------|--|--|---|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร | | | |
| ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การสื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัท หรือไลน์กลุ่มบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> - การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร - การบริหารงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน - รายได้ ผลกำไร ผลประกอบการ ตามเป้าหมาย - ภาพลักษณ์องค์กรที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนกำลังการผลิต การดำเนินการตามเป้าหมาย - การดำเนินการตามจรรยาบรรณธุรกิจ - การมีความรับผิดชอบต่อสังคม |
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารพบพนักงาน (ทุกไตรมาส) - การสื่อสารผ่านอีเมล เว็บไซต์บริษัท หรือไลน์กลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ - การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร - ความมั่นคงในการทำงาน - การดูแลสวัสดิการที่ดี - ความปลอดภัยในการทำงานที่ดี - การให้ผลตอบแทนและโบนัสที่ดี และเป็นธรรม - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - การมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น | <ul style="list-style-type: none"> - การอบรมให้ความรู้ในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนการอบรมประจำปี - การสื่อสารผ่านอีเมล เว็บไซต์บริษัท หรือไลน์กลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ - การสำรวจความคิดเห็นพนักงานอย่างสม่ำเสมอ - สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วม หรือเสนอแนวคิดในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กร เช่น การจัดกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน |
| ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร | | | |
| ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> - มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงานลงพื้นที่พบปะชุมชน เพื่อสำรวจความคิดเห็น และผลกระทบ พร้อมทั้งความเป็นอยู่ของชุมชน - มีช่องทางในการสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนปัญหาที่เกิดขึ้น - การสื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์บริษัท | <ul style="list-style-type: none"> - มีการดำเนินงาน มีการตรวจสอบ และมีการควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดจากการประกอบกิจการให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต - การสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุ ประเพณี กีฬา การศึกษา ต่อชุมชน และส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตาม ISO 14001 - มีโครงการ กิจกรรม ชุมชนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมลงพื้นที่พบปะชุมชน เพื่อสำรวจความคิดเห็น และผลกระทบ พร้อมทั้งความเป็นอยู่ของชุมชน |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย |
|-----------------------|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางในการสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนปัญหาที่เกิดขึ้น - มีการส่งเสริม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน - คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี - มีเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้าที่ได้รับการจัดสรรอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนปัญหาที่เกิดขึ้น - การสื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ |
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารผ่านอีเมล หรือเว็บไซต์ บริษัทฯ | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการจ่ายไฟฟ้าได้ตามสัญญา - มีช่องทางในการสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนปัญหาที่เกิดขึ้นได้ | <ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมการผลิตไฟฟ้าให้ได้ตามเป้าหมาย - การสื่อสารผ่านอีเมล หรือเว็บไซต์ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ |
| ผู้รับเหมาช่วง | <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความคิดเห็น | <ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การดูแลสวัสดิการที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตาม ISO 14001 |
| ผู้จัดหาเชื้อเพลิง | <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการสื่อสาร อีเมล โทรศัพท์ Facebook Line Official และ Application | <ul style="list-style-type: none"> - การลงสินค้าที่รวดเร็ว - การจ่ายผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การดูแลสวัสดิการที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายและขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ - กำหนดขั้นตอนการลงสินค้าที่ชัดเจน - เครื่องจักรในการลงสินค้าพร้อมตลอดเวลา - มีตู้น้ำดื่ม ให้กับผู้จัดหาเชื้อเพลิง ในกรณีมาส่งของของบริษัทฯ - มีค่าการตลาดเมื่อจัดหาเชื้อเพลิงได้ตามเป้าหมาย |
| ภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"> - การประชุม สัมมนาและการอบรมตามโอกาส - การดำเนินงานตามกิจกรรมของภาครัฐ - การร่วมกิจกรรมอื่น ๆ แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> - การให้ข้อมูลและรายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย - ส่งเสริมดูแล และพัฒนาท้องถิ่นอย่างสมดุล - การสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตาม ISO 14001 - มีโครงการ กิจกรรม ชุมชนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ - สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของภาครัฐตามโอกาส |

จากรายละเอียดที่กล่าวถึงข้างต้น ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งในระยะยาว โดยการประเมินประเด็นสำคัญและจัดลำดับความสำคัญมีกระบวนการดังนี้

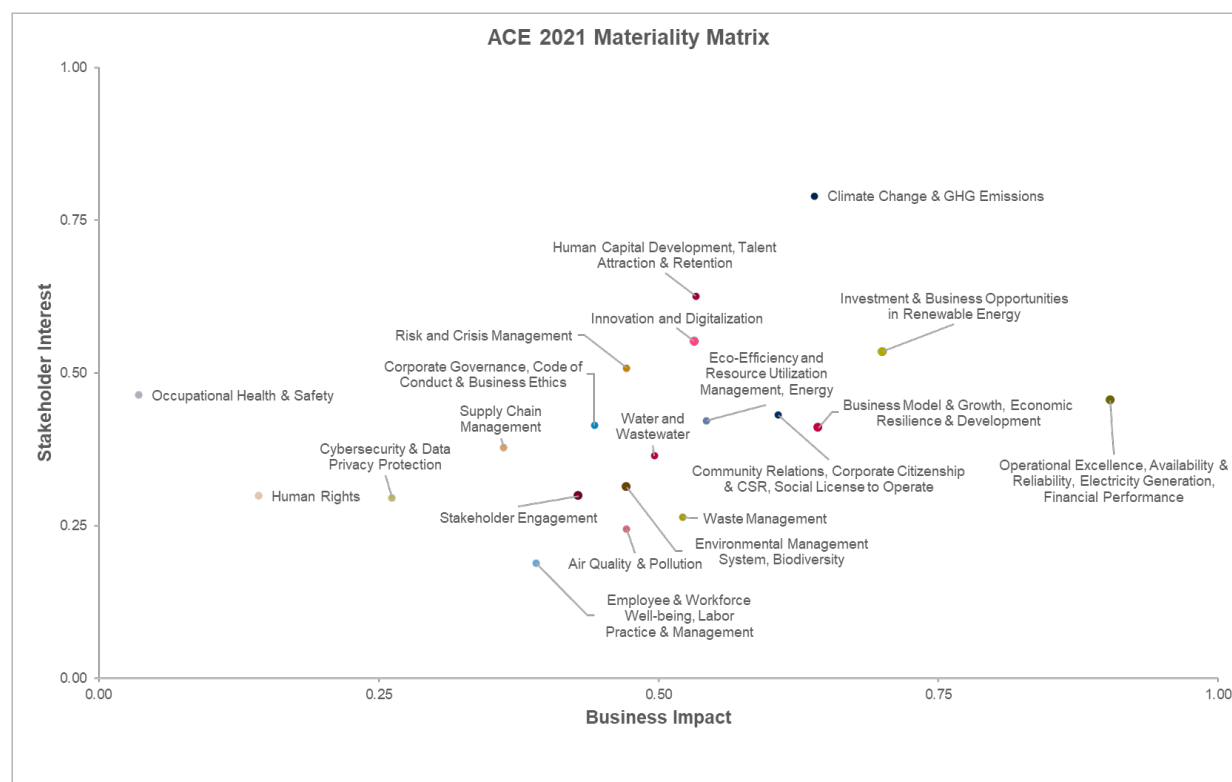
1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการจัดลำดับความสำคัญ

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งรวบรวมข้อมูลจากองค์กรผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนระดับสากล อาทิ กรอบการรายงาน Global Reporting Initiative ฉบับ Standards (GRI Standards) แนวโน้มของโลก (Global Trend) คณะกรรมการว่าด้วยมาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board : SASB) รวมทั้งประเด็นสำคัญอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นหลักที่รวบรวมประกอบด้วย ประเด็นในมิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม จากนั้นได้คัดกรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นด้วยการประเมินผลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย

2. การรับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ภายหลังจากมีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญแล้วเสร็จ ได้มีการนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนต่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทบทวนและอนุมัติผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

3. ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ



จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พบว่า ในปี 2564 มีประเด็นสำคัญ จำนวน 20 ประเด็น ดังนี้

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

- 1) Operational Excellence, Availability & Reliability, Electricity Generation, Financial Performance
- 2) Investment & Business Opportunities in Renewable Energy
- 3) Innovation and Digitalization
- 4) Business Model & Growth, Economic Resilience & Development
- 5) Risk and Crisis Management
- 6) Corporate Governance, Code of Conduct & Business Ethics
- 7) Supply Chain Management
- 8) Cybersecurity & Data Privacy Protection

มิติสิ่งแวดล้อม

- 9) Climate Change & GHG Emissions
- 10) Eco-Efficiency and Resource Utilization Management, Energy Management
- 11) Water and Wastewater Management
- 12) Waste Management
- 13) Environmental Management System, Biodiversity
- 14) Air Quality & Pollution

มิติสังคม

- 15) Human Capital Development, Talent Attraction & Retention
- 16) Community Relations, Corporate Citizenship & CSR, Social License to Operate
- 17) Stakeholder Engagement
- 18) Employee & Workforce Well-being, Labor Practice & Management
- 19) Occupational Health & Safety
- 20) Human Rights