

## โครงการต้นกล้าชัยโย สร้างงาน เสริมรายได้ แก่ชุมชน ปี พ.ศ. 2565

### แผนและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

ชื่อโครงการ	ต้นกล้าชัยโย สร้างงาน เสริมรายได้ แก่ชุมชน		
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้มีความรู้ความการปลูกต้นกล้าชัยโย</li> <li>2. เพื่อนำต้นกล้าชัยโยจากบริษัทมาปลูก</li> <li>3. เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่พื้นที่ว่างเปล่า สร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>4. เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีวัตถุดิบเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็น (Safety Stock)</li> </ol>		
เป้าหมาย (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อบรมให้ความรู้การปลูกกล้าชัยโยให้แก่ชุมชนในพื้นที่ หมู่ที่ 1 บ้านตานี ตำบลตานี</li> <li>2. ปลูกต้นกล้าชัยโยได้จำนวน 5,000 ต้น</li> <li>3. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่พื้นที่ว่างเปล่า สร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>4. ชุมชนนำไม้มาขายเป็นวัตถุดิบให้กับโรงไฟฟ้า จำนวน 400 ต้น</li> </ol>		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนครั้งของการอบรม</li> <li>2. จำนวนการแจกต้นกล้าชัยโย</li> <li>3. จำนวนพื้นที่ว่างเปล่า</li> <li>4. จำนวนไม้ที่นำไปขายให้โรงไฟฟ้า</li> </ol>	ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนครั้งของการอบรม (ไม่มี)</li> <li>2. จำนวนการแจกต้นกล้าชัยโย (ไม่มี)</li> <li>3. จำนวนพื้นที่ว่างเปล่า (ไร่) (ไม่มี)</li> <li>4. จำนวนไม้ที่นำไปขายให้โรงไฟฟ้า (ไม่มี)</li> </ol>
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	<p><b>ด้านชุมชน/สังคม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจัดอบรมให้ความรู้ในการปลูกและดูแลรักษาจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2565</li> <li>2. โครงการแจกต้นกล้าชัยโยจำนวน 5,000 ต้น ให้แก่ชาวบ้าน 50 ราย เมื่อต้นกล้าชัยโยอายุ 3 ปี สามารถตัดไม้ส่งโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดตานี ได้น้ำหนักต้นละ 80 กิโลกรัม คิดเป็นน้ำหนักรวม 400 ตัน</li> <li>3. สร้างรายได้จากการขายไม้ให้แกโรงไฟฟ้าได้ต้นละ 1,000 บาท (ราคารับซื้อกลาง) ทำให้ชุมชนมีรายได้จากการขายไม้จำนวน 400,000 บาท และรายได้จากการตัดฟันและบรรทุก จำนวน 92,000 บาท</li> </ol> <p><b>ด้านบริษัท/องค์กร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. โรงไฟฟ้ามีวัตถุดิบเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็น (Safety Stock) จำนวน 400 ตัน</li> </ol>		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	ชาวบ้านสามารถใช้เวลาว่างจากการทำงานประจำ หรือจากการทำเกษตร โดยนำพื้นที่ว่างเปล่าปลูกต้นกล้าชัยโย สร้างรายได้ ที่ยั่งยืน ให้แก่ชาวบ้านต่อไป		
ระยะเวลา	เมษายน - กรกฎาคม 2565	งบประมาณ	15,000 บาท
คณะทำงาน	<p><b>คณะทำงานบริษัท</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. น.ส.ปุณรัตน์ ฉัตรนรินทร์ภรณ์</li> <li>2. น.ส.กมลรัตน์ ทองฝอย</li> <li>3. น.ส.ปรียาภรณ์ ชัยศรี</li> </ol> <p><b>คณะทำงานชุมชน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นางสาวแจ่มจันทร์ ได้พร้อม ตำแหน่ง อสม.</li> <li>2. นางปนิดา ได้พร้อม ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน</li> <li>3. นางสาวหิิง ยามประโคน ตำแหน่ง อสม.</li> <li>4. นางจอม ผดุงแดน ตำแหน่ง อสม.</li> </ol>	ผู้จัดทำโครงการ	 (น.ส.ปุณรัตน์ ฉัตรนรินทร์ภรณ์) ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และการตลาด
		ผู้อนุมัติโครงการ	

**แผนการดำเนินงาน**

ที่	ผู้มีส่วนได้เสีย (ที่เกี่ยวข้อง)	วิธีการ	เดือน				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค		
1	ผู้บริหาร พนักงาน	จัดตั้งคณะทำงาน	■ ■				ปุณรศิมิ	
2	คณะทำงาน ชุมชน	สานเสวนาร่วมกับชุมชน และจัดทำรายละเอียดโครงการ เสนอพิจารณาอนุมัติ		■ ■			ปุณรศิมิ	
3	คณะทำงาน	ขออนุมัติและจัดซื้อกล้าชัยโย		■ ■			ปุณรศิมิ	15,000 บาท
4	คณะทำงาน ชุมชน	-อบรมให้ความรู้ในการปลูกและ ดูแลรักษา			■ ■		ปุณรศิมิ	
5	คณะทำงาน ชุมชน	- ส่งมอบต้นกล้าให้แก่เกษตรกร			■ ■		ปุณรศิมิ	
6	คณะทำงาน พนักงาน	สำรวจความพึงพอใจชุมชน			■ ■		ปุณรศิมิ	
7	ผู้บริหาร คณะทำงาน	ติดตามผล และสรุปผลโครงการ นำเสนอผู้บริหาร				■ ■	ปุณรศิมิ	



แผน



ผลดำเนินการ

### ขั้นตอนที่ 1 : จัดตั้งคณะกรรมการของชุมชน และจัดสถานเสวนาร่วมกับชุมชน

ผล : มีการจัดประชุมร่วมกับชุมชน จำนวน 20 คนและคัดเลือกคณะกรรมการจากชุมชนได้จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย คุณแจ่มจันทร์ คุณปนิดา คุณหิ๊ง และคุณจอม และชุมชนสรุปผลการจัดสถานเสวนา ต้องการให้มีการฝึกอบรมอาชีพ สอน วิธีการปลูกและดูแลรักษาต้นกล้าช้วยโย จึงได้จัดทำโครงการ ต้นกล้าช้วยโย สร้างงาน เสริมรายได้แก่ชุมชน



### ขั้นตอนที่ 2 ขออนุมัติงบประมาณกับคณะผู้บริหาร

ผล : ผู้บริหารอนุมัติงบประมาณและโครงการตามที่เสนอ

### ขั้นตอนที่ 3 : อบรมให้ความรู้การปลูกและดูแลรักษาต้นกล้าช้วยโย และการตัดฟัน

ผลคณะกรรมการและวิทยากรอบรมให้ความรู้การ การปลูกและการดูแลรักษา รวมถึงการตัดฟัน ต้นกล้าช้วยโย ให้กับเกษตรกรในชุมชนหมู่ที่ 1 บ้านตานี ตำบลตานี อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับการอบรมให้ความรู้ จำนวน 50 คน





**ขั้นตอนที่ 4 : ส่งมอบต้นกล้าให้แก่เกษตรกร**

ผล: ได้ส่งมอบต้นกล้าให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ เพื่อนำไปปลูกในพื้นที่ว่างเปล่า เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 ผลตอบรับเกษตรกรดีมาก โดยสามารถคิดเป็นมูลค่าในอนาคตได้ทั้งสิ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 400,000 บาท



**ขั้นตอนที่ 5 : สำรวจความพึงพอใจชุมชน ติดตามผล และสรุปผลโครงการนำเสนอผู้บริหาร**

ผล: คณะทำงานดำเนินการสำรวจความพึงพอใจชุมชน จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมให้ความรู้ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2565 จำนวน 50 คน มีผลความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ รวมอยู่ที่ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
วิทยากร	82	18	0	0	0
การจัดสถานที่และการจัดหาวัสดุอุปกรณ์	90	8	2	0	0
คุณภาพของโครงการ	95	4	1	0	0
ความพึงพอใจต่อภาพรวมโครงการ	93	7	0	0	0

▪ สรุปคุณลักษณะของแผนงานชุมชน

หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
1. ความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือขีดความสามารถขององค์กร	โครงการ ต้นกล้าชัยโย สร้างงาน เสริมรายได้ แก่ชุมชน เป็นโครงการที่ส่งเสริมการปลูกต้นกล้าที่บริษัทพัฒนาสายพันธุ์ และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและตัดเข้ามาเป็นเชื้อเพลิงใช้ในกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ในอนาคต
2. การมีส่วนร่วมของพนักงาน	บุคคลากรของบริษัท ทั้งผู้บริหารและพนักงาน ได้ร่วมกันให้ความรู้ อบรมเกี่ยวกับเรื่องการปลูกต้นกล้าชัยโย โดยมีหลากหลายส่วนงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้จัดการโรงงาน</li> <li>2. ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และการตลาด</li> <li>3. พนักงานฝ่ายชุมชนสัมพันธ์</li> <li>4. พนักงานฝ่ายส่งเสริมและจัดซื้อเชื้อเพลิง</li> <li>5. พนักงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. พนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์</li> </ol>
3. การมีส่วนร่วมของชุมชน	ผู้นำชุมชนและตัวแทนของชุมชนร่วมกันสานเสวนากับทางบริษัท เพื่อหาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ชุมชนตามความต้องการของชุมชน และได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมในการปลูกต้นกล้าชัยโยตามเป้าหมายที่วางไว้
4. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการ ต้นกล้าชัยโย สร้างงาน เสริมรายได้ แก่ชุมชน ถือเป็นพีชเศรษฐกิจที่เป็นความต้องการของตลาด เหมาะสมแก่การปรับพื้นที่ว่างเปล่า สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับชุมชน มีสถานที่รับซื้อที่แน่นอน อีกทั้งยังเป็นการลดปัญหาโลกร้อน เพิ่มการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และเพิ่มการปล่อยก๊าซออกซิเจนในชั้นบรรยากาศ ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน