

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ACE (Sustainability Development)



VISION

เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานสะอาดและยั่งยืนต้นแบบของโลก
ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

MISSION

- เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าชั้นนำของโลกที่พัฒนาระบบการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความมั่งคั่ง มั่นคงทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้ถือหุ้น
- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล

BUSINESS

- พัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

STRATEGY

- บริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- พัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการ
- สร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

- พัฒนาให้มีชื่อเสียงอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- พัฒนาความสามารถในการทำกำไรสูงควบคู่กับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

Net-zero Strategy and Targets

Short-term

- ขยายการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดเพื่อช่วยลด GHG
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า

Long-term

- ดำเนินโครงการกำจัดก๊าซเรือนกระจก
- บรรลุเป้าหมาย Net-Zero ภายในปี 2050

เสาหลัก 3 ประการของ ACE ในการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

E

สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

- มุ่งสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืนและหมุนเวียน

S

ผู้คนและสังคม

- สร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวก
 - สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมสถาบันครอบครัว และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- สร้างความมั่นคงด้านพลังงานทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก
 - ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
 - ปรับปรุงความเสถียรของกริด
- ลดความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (เช่น IPP)
 - เพิ่มประสิทธิภาพสูงส่ง (ลดการสูญเสียในการส่งสัญญาณ)

G

เศรษฐกิจและผลกำไร

- มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
- การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ส่งมอบผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย (เกษตรกร ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อย GHG
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- คุณภาพอากาศและมลพิษ
- การบริหารจัดการขยะและของเสียอันตราย
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศและการจัดการพลังงาน

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการลงทุนที่สามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงภายนอก
- ความเป็นเลิศในการผลิตไฟฟ้า
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

คำนิยาม

Accountability

มีความรับผิดชอบต่อ นักที่ สื่อมวลชน และสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

Creativity

สร้างสรรค์นวัตกรรม กล้าคิด กล้าทำสิ่งใหม่ เพื่อกระตุ้นแบบพอเพียงสะอาด

Excellence

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน ผนึกกำลัง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

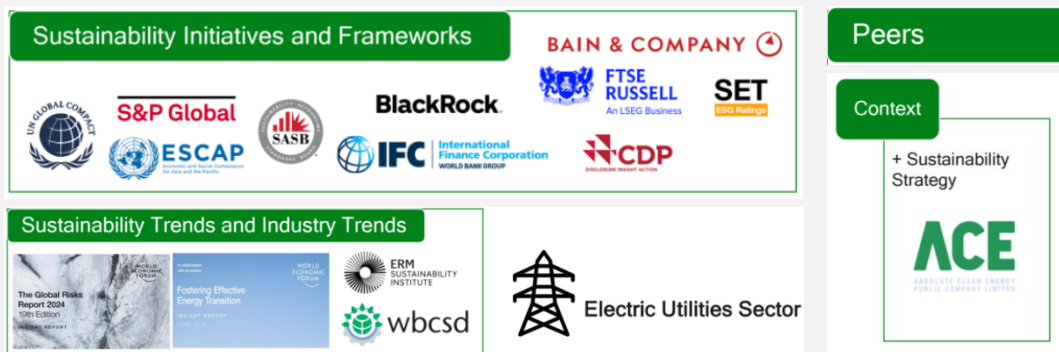
Sustainability is our journey, not just a destination

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ACE

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของ ACE ให้เป็นไปตามทิศทางขององค์กรอย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงสามารถพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางแนวโน้มของอุตสาหกรรม ตลอดจนมาตรฐานความยั่งยืนระดับประเทศและสากล โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครั้งใหม่ ซึ่งกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท แบ่งเป็น 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

01 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และรวบรวมมุมมองและประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งรวบรวมข้อมูลจากองค์กรผู้เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนระดับสากล อาทิ กรอบการรายงาน Global Reporting Initiative ฉบับ Standards (GRI Standards) แนวโน้มของโลก (Global Trend) คณะกรรมการว่าด้วยมาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board : SASB) รวมทั้งประเด็นสำคัญอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นหลักที่รวบรวมประกอบด้วยประเด็นในมิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม จากนั้นได้คัดกรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงประเด็นจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย

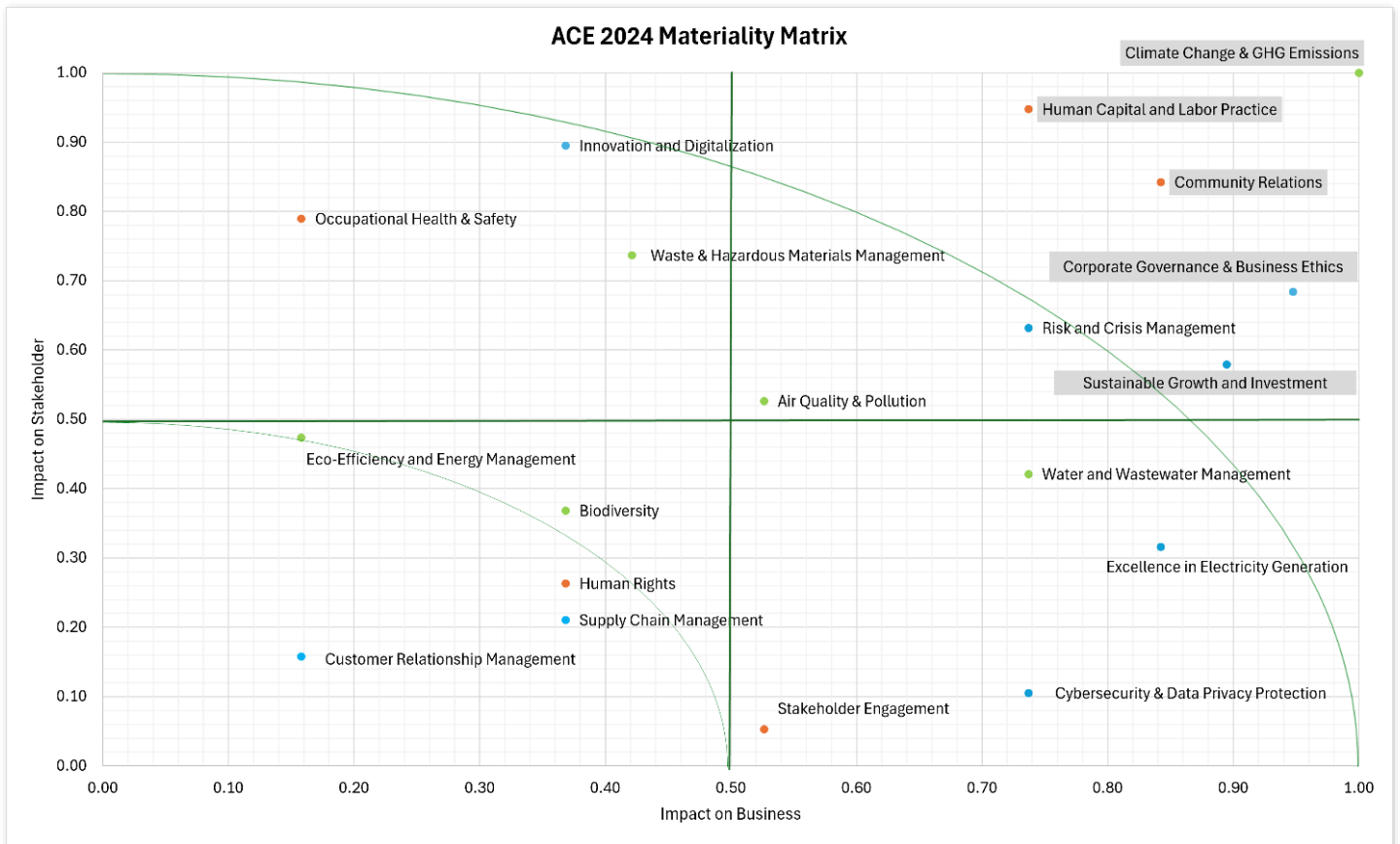


02 การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่มและวิเคราะห์ระดับความสำคัญของประเด็นในแต่ละมิติของความยั่งยืน โดยมีหลักการพิจารณาระดับความสำคัญและการกำหนดลง Materiality Matrix ดังนี้

- แกนนอก :** เป็นประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กร โดยพิจารณาระดับผลกระทบทั้งด้านบวก ด้านลบ โอกาส และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาในการจัดลำดับความสำคัญ ได้แก่ (1) โอกาสในการเกิดประเด็น (2) ระดับความรุนแรงของผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว (3) ระดับความเสี่ยงทางธุรกิจ และ (4) ความสอดคล้องกับนโยบายหรือเป้าหมายองค์กร
- แกนตั้ง :** เป็นประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยพิจารณาระดับผลกระทบทั้งด้านบวก และด้านลบจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาในการจัดลำดับความสำคัญ ได้แก่ (1) ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (2) ระดับความคาดหวังต่อการจัดการ และ (3) ความหลากหลายของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ

เมื่อพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ จำนวน 19 ประเด็น ประกอบกับการพิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นตาม Materiality Matrix พบว่ามีประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสูง 5 ประเด็น



สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ
1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ความหลากหลายทางชีวภาพ 3. คุณภาพอากาศและมลพิษ 4. การบริหารจัดการขยะและของเสียอันตราย 5. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 6. ประสิทธิภาพเชิงนิเวศและการจัดการพลังงาน	7. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 10. การเคารพสิทธิมนุษยชน 11. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	12. การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 13. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการลงทุนที่สามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงภายนอก 14. ความเป็นเลิศในการผลิตไฟฟ้า 15. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 16. นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 17. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 18. ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 19. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

● ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญสูง

03 การรับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ภายหลังจากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียแล้วเสร็จ ได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวนและอนุมัติผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

04 การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากประเด็นด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง ผ่านการกำหนดแผนงานและแนวทางดำเนินการที่ชัดเจน ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงแนวทางด้านความยั่งยืนให้ทันสมัยอยู่เสมอ จะมีการทบทวนประเด็นสำคัญเป็นระยะโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมีความเหมาะสม ยังคงสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและแนวโน้มระดับสากล

การวิเคราะห์ผลกระทบและความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น (เชิงบวก / ลบ)	ผู้มีส่วนได้เสีย	สนับสนุน SDGs
มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ			
1. การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ <i>(ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)</i>	+ การมีระบบการกำกับดูแลกิจการถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถยกระดับการบริหารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็น ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในแง่การดึงดูดและรักษานักลงทุน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย - การกำกับดูแลกิจการที่ขาดประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ลดความเชื่อมั่นของนักลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าหุ้น ความสามารถในการระดมทุน และการสร้างคุณค่าของบริษัทในอนาคต รวมทั้งอาจนำไปสู่ต้นทุนทางกฎหมาย ทั้งนี้มาตรฐานการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่เข้มงวดขึ้นของหน่วยงานกำกับดูแลอาจกลายเป็นความท้าทายที่องค์กรต้องเผชิญและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • เจ้าหนี้ • พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ • หน่วยงานภาครัฐ	 16.3, 16.5
2. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการลงทุนที่สามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงภายนอก <i>(ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)</i>	+ การผลิตพลังงานสะอาดของโลกและประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสในการลงทุนเนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์ บุคลากร และทรัพยากรในธุรกิจดังกล่าว อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องมีการวางแผนและความยืดหยุ่นทางธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • ชุมชนสังคม • พนักงาน	   7.2, 8.4, 13.1
3. ความเป็นเลิศในการผลิตไฟฟ้า	+ การรักษามาตรฐานสูงสุดในการผลิตไฟฟ้าที่เน้นความมั่นคงและเสถียรภาพของระบบพลังงานจะทำให้องค์กรสามารถผลิตและจ่ายพลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของสถานการณ์ขาดแคลนพลังงาน และส่งผลต่อความสามารถในการสร้างรายได้ขององค์กรที่ยั่งยืน - การขาดความเป็นเลิศในการผลิตไฟฟ้าไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อองค์กรในด้านประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และผลกระทบเชิงลบทางการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจเกิดขึ้นแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • ชุมชนสังคม • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐ	   7.3, 9.4, 12.2
4. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	+ การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย สามารถช่วยให้องค์กรรับมือและตอบสนองต่อความท้าทายหรือสถานการณ์วิกฤต ตลอดจนเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสม - การบริหารความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจทำให้การผลิตไฟฟ้าหยุดชะงัก เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสียหายต่อความปลอดภัยของพนักงานและชุมชน ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ลดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มต้นทุนในการฟื้นฟูและดำเนินงาน ซึ่งทั้งหมดนี้จะกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • เจ้าหนี้ • พนักงาน • ชุมชนสังคม • ลูกค้า • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ • หน่วยงานภาครัฐ	 16.7
5. นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	+ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ อาทิ ระบบการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล เทคโนโลยีการควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อม สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความผิดพลาดและการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนแรงงาน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานสามารถตัดสินใจได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้หน่วยงานกำกับดูแลและชุมชนสังคมรอบข้างมีความมั่นใจในการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้การใช้เทคโนโลยีดังกล่าวยังทำให้องค์กรสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ ส่งผลให้การผลิตไฟฟ้ามีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก รวมถึงยังเป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและทำให้การดำเนินงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้การพัฒนาหรือจัดหานวัตกรรมทั้งที่ริเริ่มโดยบริษัทเองหรือเป็นความร่วมมือกับผู้อื่นอาจสามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคต และเป็นการป้องกันการถูก Disrupt จากผู้เล่นในตลาดได้ - การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลมักมีต้นทุนสูง อาทิ การพัฒนาแอปพลิเคชันเฉพาะทางและการติดตั้งอุปกรณ์ IoT นอกจากนี้การปรับตัวของบุคลากรกับเทคโนโลยีใหม่ โดยเฉพาะผู้ที่คุ้นเคยกับระบบการทำงานแบบดั้งเดิมอาจต้องใช้เวลาในการปรับเปลี่ยน ส่งผลให้ในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้อาจเกิดความกดดันหรือความผิดพลาดในการปฏิบัติงานได้ อีกทั้งการใช้ระบบดิจิทัลและการเชื่อมต่อกับเครือข่ายออนไลน์ยังอาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ขณะเดียวกันการบำรุงรักษาและการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค อาจจำเป็นต้องพึ่งพาทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือผู้ให้บริการจากภายนอก ซึ่งทำให้กระบวนการดังกล่าวใช้เวลานานขึ้นและส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ	  9.5, 17.17

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น (เชิงบวก / ลบ)	ผู้มีส่วนได้เสีย	สหพันธ SDGs
6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	+ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้า สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้กระบวนการตั้งแต่การจัดหาแหล่งพลังงานไปจนถึงการผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากความล่าช้าหรือการขาดแคลนวัตถุดิบ สามารถลดต้นทุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้าได้ตรงเวลาและมีคุณภาพ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรได้ นอกจากนี้การคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้าน ESG จะสามารถลดความเสี่ยงจากการร่วมงานกับคู่ค้าที่ขาดความรับผิดชอบ ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร - หากปราศจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนในการดำเนินงานและลดทอนความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้การเลือกคู่ค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือขาดความรับผิดชอบต่อสังคม อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงด้านการเกิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม เช่น การจัดการของเสียอย่างไม่ถูกต้อง การละเลยมาตรฐานด้านความปลอดภัย หรือการใช้แรงงานโดยมิชอบ ซึ่งอาจทำให้บริษัทถูกมองว่ามีส่วนสนับสนุนการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมของคู่ค้า สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาว	• คู่ค้า • ลูกค้า • ชุมชนสังคม • ผู้ถือหุ้น	   8.8, 16.1, 16.5, 17.17
7. ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	+ การบริหารจัดการและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดความเสี่ยงต่อการละเมิดด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการสังคม - การบริหารจัดการและการป้องกันที่ไม่ดีพอจนเกิดการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูลทั้งของบริษัทหรือของผู้มีส่วนได้เสีย อาจนำมาซึ่งผลกระทบร้ายแรง อาทิ การหยุดชะงักของระบบขององค์กรจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ข้อมูลถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ผิดและสร้างความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูล อาจนำมาซึ่งการฟ้องร้องส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	 16.10
8. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	+ การมีกระบวนการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ เป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความภักดีของลูกค้าในระยะยาว อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเหมาะสม โดยการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ายังส่งผลเชิงบวกต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ทั้งในแง่ของการรักษาลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว - การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดทอนความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียลูกค้ารายเดิมและลดโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ทำให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียไม่ไว้วางใจผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท นอกจากนี้การไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและการข้อเสนอแนะของลูกค้าได้ อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญและลดความสามารถในการแข่งขันในตลาดในระยะยาว	• ลูกค้า • พนักงาน • ผู้ถือหุ้น	 17.16, 17.17
มิติสิ่งแวดล้อม			
9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	+ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนและเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการบริหารจัดการด้านนี้อาจจริงจังจะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แนวทางดังกล่าวยังสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐและยังอาจทำให้องค์กรได้รับสิทธิประโยชน์ทางเศรษฐกิจ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบต่อธุรกิจโรงไฟฟ้าในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติ อาทิ อุทกภัย ภัยแล้ง หรือคลื่นความร้อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตและการจ่ายพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจนำไปสู่ต้นทุนดำเนินการที่สูงขึ้น โดยหากองค์กรไม่สามารถปฏิบัติหรือปรับตัวให้เป็นไปตามข้อกำหนดได้อาจเผชิญกับบทลงโทษ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจหรือเสียเปรียบทางการแข่งขันในตลาดได้	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนสังคม	   7.2, 12.2, 13.1
10. ความหลากหลายทางชีวภาพ	+ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่รอบโรงงานตลอดทุกช่วงดำเนินการไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้การทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นอย่างใกล้ชิดจะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างโอกาสในการพัฒนาและเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศให้เกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่าย - การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ดีพออาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ อาทิ การสูญพันธุ์ของชนิดพันธุ์ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนอาจมีผลต่อความสมดุลของระบบนิเวศในอนาคตที่จะส่งต่อไปยังคนรุ่นหลัง	• ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ	 15.1

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น (เชิงบวก / ลบ)	ผู้มีส่วนได้เสีย	สนับสนุน SDGs
11. คุณภาพอากาศและมลพิษ	+ การจัดการคุณภาพอากาศรอบโรงไฟฟ้า รวมถึงการบำบัดและควบคุมมลพิษที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยควบคุมมลพิษตั้งแต่แหล่งกำเนิด พร้อมทั้งปรับปรุงระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการคุณภาพอากาศ จะสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนได้รับการยอมรับจากชุมชนในพื้นที่ - หากขาดมาตรการจัดการคุณภาพอากาศที่เหมาะสม ย่อมนำไปสู่ปัญหามลพิษทางอากาศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มความเสี่ยงด้านกฎหมายจากการละเมิดมาตรฐานสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การต้องเผชิญกับมาตรการควบคุมมลพิษที่เข้มงวดขึ้นอาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีบำบัดมลพิษหรือค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง และอาจกระทบต่อความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ	   3.9, 11.6, 12.4
12. การบริหารจัดการขยะและของเสียอันตราย	+ การจัดการขยะและของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิตและดำเนินการตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เป็นการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและการยอมรับจากภาคประชาสังคมและหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้การคำนึงถึงการให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ยังสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสีย และเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อความยั่งยืนขององค์กร - หากองค์กรมีการจัดการขยะและของเสียอันตรายอย่างไม่เหมาะสม อาจนำไปสู่การปนเปื้อนของสารพิษในดิน น้ำ และอากาศ ซึ่งเป็นภัยต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศโดยรอบ ปัญหาดังกล่าวอาจทำให้เกิดข้อร้องเรียนและแรงต่อต้านจากชุมชน รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกดำเนินคดีทางกฎหมายจากการละเมิดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การกำจัดของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพยังอาจส่งผลให้ต้นทุนในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น กระทั่งต่อผลกระทบต่อผลประกอบการขององค์กร	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ	   3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5
13. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	+ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การใช้น้ำในกระบวนการผลิตไฟฟ้า การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ไปจนถึงการจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นการช่วยปกป้องระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนด้านน้ำและการจัดการของเสีย เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และลดความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์น้ำในอนาคต - การขาดการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียที่เหมาะสม อาจส่งผลให้เกิดการใช้น้ำในปริมาณมากเกินไป กระทั่งต่อทรัพยากรน้ำของชุมชนและระบบนิเวศ นอกจากนี้หากน้ำเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมไม่ได้รับการบำบัดที่ได้มาตรฐาน อาจก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และสร้างแรงต่อต้านจากชุมชนโดยรอบ ตลอดจนความเสี่ยงด้านกฎหมายจากการละเมิดมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าปรับ การถูกจำกัดการดำเนินงาน หรือความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ	   3.9, 6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5
14. ประสิทธิภาพเชิงนิเวศและการจัดการพลังงาน	+ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานด้วยการเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ การใช้พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงกระบวนการผลิต จะสามารถช่วยลดการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากการผลิตไฟฟ้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน - การไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศและการจัดการพลังงานได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง เพิ่มต้นทุนการผลิตและการดำเนินงาน ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการในระยะยาว	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ	  7.3, 12.2
มิติสังคม			
15. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงาน (ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	+ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีมีผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรโดยตรง โดยการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการเคารพและปกป้องสิทธิของพนักงาน จะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและบุคลากร นอกจากนี้การพัฒนาทักษะและความสามารถอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้นักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานในทุกภาคส่วนขององค์กรมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคตได้ดีขึ้น ในขณะที่เดียวกันการดูแลสวัสดิการและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการพัฒนาจะเพิ่มความพึงพอใจและความภักดี ทำให้นักงานรู้สึกมีคุณค่าและมั่นคง ส่งผลให้องค์กรสามารถรักษาและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพไว้ได้ ซึ่งในท้ายที่สุดจะช่วยเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว - การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจนำไปสู่การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ต้นทุนการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การละเมิดสิทธิแรงงานหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมอาจก่อให้เกิดข้อพิพาท ความไม่พอใจของพนักงาน และอัตราการลาออกที่สูงขึ้น ส่งผลต่อความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยในเชิงภาพลักษณ์องค์กรอาจเผชิญกับการเสื่อมเสียชื่อเสียง การถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสาธารณชน รวมถึงความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือมาตรการคว่ำบาตร บังคับเหล่านี้นไม่เพียงแต่กระทบต่อเสถียรภาพขององค์กรในระยะสั้น แต่ยังลดความสามารถในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรม	• พนักงาน • ผู้ถือหุ้น	    4.4, 4.5, 8.5, 8.8, 10.3

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น (เชิงบวก / ลบ)	ผู้มีส่วนได้เสีย	สนับสนุน SDGs
16. ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน (ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	+ การเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นต่อโครงการที่อาจมีผลกระทบ รวมถึงการรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยการจัดการข้อกังวล การสื่อสารอย่างโปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบ จะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและการสนับสนุนจากชุมชนท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยลดความขัดแย้งและความเสี่ยงจากการต่อต้านโครงการ อีกทั้งยังส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและเพิ่มโอกาสในการดำเนินโครงการใหม่ ๆ จากการได้รับความร่วมมือจากชุมชน นอกจากนี้หากองค์กรมีการสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนยังสามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นในชุมชนและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนได้ - หากองค์กรมีความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับชุมชนโดยรอบ ย่อมส่งผลกระทบเชิงลบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียความไว้วางใจจากประชาชน การต่อต้านหรือคัดค้านการดำเนินงาน ซึ่งอาจนำไปสู่ความล่าช้าหรือข้อพิพาททางกฎหมาย นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร ทำให้เกิดความยากลำบากในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือโครงการในอนาคต อีกทั้งยังอาจสูญเสียโอกาสในการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับภาคประชาสังคม	• ชุมชนสังคม • หน่วยงานภาครัฐ • ผู้ถือหุ้น	    3.4, 3.9, 4.5, 8.5, 11.6
17. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	+ การให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสามารถส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยช่วยลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ลดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับค่ารักษาพยาบาลและการชดเชยแรงงาน นอกจากนี้การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - หากขาดการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน แต่ยังอาจก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากการหยุดชะงักของการทำงาน การเสียค่าปรับทางกฎหมาย หรือการถูกฟ้องร้องจากพนักงานและชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้อุบัติเหตุร้ายแรงอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร ลดความเชื่อมั่นจากสาธารณชน และกระทบต่อความสามารถในการดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพ รวมถึงอาจสร้างข้อจำกัดในการขยายธุรกิจและการได้รับใบอนุญาตดำเนินงานในอนาคต	• พนักงาน • คู่ค้า / ผู้รับเหมา	  3.4, 3.6, 8.8
18. การเคารพสิทธิมนุษยชน	+ การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ สามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังลดความเสี่ยงทางกฎหมายและข้อพิพาทจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มขีดความสามารถในการดึงดูดลูกค้า นักลงทุน และบุคลากรคุณภาพขององค์กร - การไม่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน อาจเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่นำไปสู่การคว่ำบาตรหรือการตัดสินใจจากผู้ลงทุนที่ไม่ยอมรับการละเมิดดังกล่าว องค์กรอาจสูญเสียโอกาสในการขยายธุรกิจในตลาดที่ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ และเผชิญข้อพิพาททางกฎหมาย รวมถึงการเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ซึ่งกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • พนักงาน • ชุมชนสังคม • ลูกค้า • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	   5.1, 5.2, 5.5, 10.3, 16.1, 16.2, 16.b
19. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	+ การสร้างช่องทางทางสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อความต้องการและความคาดหวัง พร้อมทั้งดูแลและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นปัจจัยสำคัญต่อการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้เสียนี้จะส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งความไว้วางใจและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว - หากองค์กรขาดการมีส่วนร่วมที่เพียงพอกับผู้มีส่วนได้เสีย อาจนำไปสู่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ความไม่พึงพอใจ ไม่ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การละเลยความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง สูญเสียความไว้วางใจ และได้รับภาพลักษณ์เชิงลบ องค์กรที่ไม่สามารถสร้างความร่วมมือและการสื่อสารที่โปร่งใสกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม อาจเผชิญกับการถูกต่อต้าน ลดโอกาสในการขยายธุรกิจ และพลาดเติบโตอย่างยั่งยืนที่ต้องอาศัยความร่วมมือเป็นพื้นฐาน	• ผู้ถือหุ้น • พนักงาน • ชุมชนสังคม • ลูกค้า • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ • หน่วยงานภาครัฐ	 17.16, 17.17

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs	เป้าหมายย่อย
มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ	1. การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ *** 2. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการลงทุนที่สามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงภายนอก *** 3. ความเป็นเลิศในการผลิตไฟฟ้า 4. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 5. นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 8. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	      	7.2, 7.3, 8.4, 8.8, 9.4, 9.5, 12.2, 13.1, 16.1, 16.3, 16.5, 16.7, 16.10, 17.16, 17.17
มิติสิ่งแวดล้อม	9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก *** 10. ความหลากหลายทางชีวภาพ 11. คุณภาพอากาศและมลพิษ 12. การบริหารจัดการขยะและของเสียอันตราย 13. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 14. ประสิทธิภาพเชิงนิเวศและการจัดการพลังงาน	      	3.9, 6.3, 6.4, 7.2, 7.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 15.1
มิติสังคม	15. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติงานแรงงาน *** 16. ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน *** 17. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 18. การเคารพสิทธิมนุษยชน 19. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	       	3.4, 3.9, 4.4, 4.5, 5.1, 5.2, 5.5, 8.5, 8.8, 10.3, 11.6, 16.1, 16.2, 16.b, 17.16, 17.17

หมายเหตุ *** ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญสูง