

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เนื่องด้วยทางกลุ่มบริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) มีการดำเนินการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มต้นจากการทบทวนความสำคัญของคู่ค้าของกลุ่มบริษัท โดยทำการรวบรวมข้อมูลคู่ค้าที่มีการซื้อขายในรอบปี 2567 (Tier 1) มาทำการประเมินผลและวิเคราะห์ เพื่อหาคู่ค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่มบริษัท (Critical Tier 1) โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาในการจัดกลุ่มคู่ค้าตามประเภทของลักษณะรายการค้าที่มีต่อกัน โดยพิจารณาจากประเภทรายการค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท มีการแบ่งกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญตามรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มการก่อสร้างโรงไฟฟ้า
- กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า
- กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ
- กลุ่มขายนํ้าให้กับโรงไฟฟ้า
- กลุ่มปฏิบัติงาน ซ่อมอุปกรณ์/อะไหล่ งานบำรุงรักษา และซ่อมแซมโรงไฟฟ้า
- กลุ่มการขอใบอนุญาตและการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มงานบริการทางวิชาชีพและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

พิจารณาตามประเภทของการบริการที่ได้รับที่มีความสำคัญกับการดำเนินงาน ดังนี้

- การตรวจสอบบัญชี
- การตรวจสอบการควบคุมภายใน
- การให้บริการที่ปรึกษาทางกฎหมาย
- การให้บริการที่ปรึกษาทางเทคนิควิศวกรรม
- การให้บริการที่ปรึกษาทางประกันภัย
- การให้บริการด้านฝึกอบรม

หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Tier 1

กลุ่มบริษัท พิจารณาระบุคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Tier 1 โดยพิจารณาจากลักษณะของรายการค้าที่คู่ค้ามีกับกลุ่มบริษัท ขนาดรายการและความต่อเนื่องในการทำธุรกรรมระหว่างคู่ค้ากับกลุ่มบริษัท โดยมีมูลค่ารายการค้าของกลุ่มบริษัท กับคู่ค้าที่สำคัญที่เป็น Critical Tier 1 รวมกันมากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่ารายการค้าของกลุ่มบริษัท ที่เกิดขึ้นในปีที่ทำการประเมิน

หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Non-Tier 1

กลุ่มบริษัท พิจารณาระบุคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Non-Tier 1 ซึ่งเป็นคู่ค้าที่ไม่ได้มีการทำธุรกรรมโดยตรงกับกลุ่มบริษัท แต่มีการทำธุรกรรมกับกลุ่ม Critical Tier 1 ของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาจากลักษณะของรายการค้าที่มียอดการจัดซื้อจัดจ้าง รวมกันมากกว่าร้อยละ 80 ในปีที่ทำการประเมิน

โดยในปี 2567 สามารถระบุจำนวนคู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มบริษัท (Critical Tier 1) และคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Non-Tier 1 ได้ ดังนี้

คู่ค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

จากเกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้าและการระบุคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Tier 1 สามารถระบุคู่ค้าที่สำคัญได้ทั้งสิ้น 69 ราย และสามารถระบุคู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Non-Tier 1 ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งสิ้น 285 ราย ตามรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มรายการค้า	คู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Tier 1	คู่ค้ารายสำคัญที่เป็น Critical Non-Tier 1
กลุ่มการก่อสร้างโรงไฟฟ้า	จำนวนคู่ค้า 4 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 12 ราย
กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า	จำนวนคู่ค้า 7 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 20 ราย
กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ	จำนวนคู่ค้า 1 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 5 ราย
กลุ่มขายน้ำให้กับโรงไฟฟ้า	จำนวนคู่ค้า 1 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 2 ราย
กลุ่มปฏิบัติงาน ซ่อมอุปกรณ์/อะไหล่ งานบำรุงรักษา และซ่อมแซมโรงไฟฟ้า	จำนวนคู่ค้า 30 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 100 ราย
กลุ่มการขอใบอนุญาตและการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนคู่ค้า 4 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 26 ราย
กลุ่มงานบริการทางวิชาชีพและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	จำนวนคู่ค้า 22 ราย	จำนวนคู่ค้ารายย่อยจำนวน 120 ราย

คู่ค้าที่สำคัญคิดเป็นร้อยละ 11.35 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด โดยมียอดรวมการทำรายการค้ากับคู่ค้าที่สำคัญรวมกันประมาณร้อยละ 81.80 ของมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้น เมื่อได้จำนวนคู่ค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical Tier 1) จำนวน 69 ราย จากนั้นได้ดำเนินการวิเคราะห์หลังเลิกไปในชั้นถัดไปคือ คู่ค้าของคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ (non-Tier 1) ของห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันในข้างต้น เพื่อหาคู่ค้าของคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Non-Tier 1) ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1. คู่ค้าที่มีการซื้อขายในรอบปี 2567 (Tier 1) จำนวน 608 ราย
2. คู่ค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical Tier 1) จำนวน 69 ราย
3. คู่ค้าของคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Non-Tier 1) จำนวน 285 ราย

การประเมินคู่ค้าด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประเมินคู่ค้าครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม) ภายใต้ 5 หัวข้อที่สำคัญ ได้แก่ 1. ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ 2. ด้านการดำเนินธุรกิจ 3. ด้านสังคม 4. ด้านสิ่งแวดล้อม 5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนอกเหนือจากนี้มีการสอบถามข้อมูลในส่วนคู่ค้าของคู่ค้าที่มีความสำคัญเพิ่มเติมเข้ามาด้วย โดยผ่านแบบประเมินคู่ค้า ตามตัวอย่างแบบประเมินที่มีรายละเอียดและหัวข้อในการประเมินคู่ค้า ดังนี้

ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) ชื่อบริษัท
- 2) ประเภทธุรกิจ

ส่วนที่ 2 หัวข้อสำหรับประเมินคู่ค้า

หัวข้อประเมินด้าน ESG	เกณฑ์การประเมิน			
	ไม่ได้ดำเนินการ	กำลังจะดำเนินการ	ดำเนินการบ้าง	ดำเนินการจริงจัง
1. ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ				
1) มีการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน				
2) มีการส่งมอบงานเสร็จสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน และได้มาตรฐาน ตามเงื่อนไขในสัญญา และระยะเวลาที่กำหนด				
2. ด้านการดำเนินธุรกิจ				
1) มีการติดตาม ประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว				
2) มีการรายงานผลประกอบการ หรือสถานะทางการเงินต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้				

หัวข้อประเมินด้าน ESG	เกณฑ์การประเมิน			
	ไม่ได้ดำเนินการ	กำลังจะดำเนินการ	ดำเนินการบ้าง	ดำเนินการจริงจัง
3) มีการดำเนินงานภายใต้กฎ กติกา จริยธรรม และการแข่งขันอย่างยุติธรรมและเป็นธรรม				
4) มีการสนับสนุน และร่วมมือในการต่อต้านทุจริต ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสาธารณะ				
5) เคารพในทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับ หรือข้อมูลใดๆ จากการทำธุรกิจกับลูกค้า				
6) มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และมีนวัตกรรมทางธุรกิจ				
3. ด้านสังคม				
1) มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนสากล ตลอดจนไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน				
2) ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย				
3) มีการเคารพในความแตกต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน				
4) มีการจัดการให้มีค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน				
5) มีการจัดสภาพแวดล้อม และอุปกรณ์ในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย รวมถึงมีระบบในการบริหารจัดการ				
6) ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				
4. ด้านสิ่งแวดล้อม				
1) มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงการติดตาม และตรวจวัดให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด				
2) มีการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อลดภาวะโลกร้อน และช่วยบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				

หัวข้อประเมินด้าน ESG	เกณฑ์การประเมิน			
	ไม่ได้ดำเนินการ	กำลังจะดำเนินการ	ดำเนินการบ้าง	ดำเนินการจริงจัง
3) มีมาตรการ สำหรับการจัดการน้ำ มลพิษ และของเสียอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				
4) ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				
5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม				
1) มีการจัดการ และกำหนดมาตรการป้องกันปัญหา เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม				
2) มีการร่วมมือกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน				

นอกเหนือจากการประเมินคุณค่าด้านความยั่งยืนภายใต้ 5 หัวข้อที่สำคัญแล้ว ข้อต่อไปจะเป็นการสอบถามข้อมูลในส่วนคุณค่าของคู่ค้าที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจเข้ามาเพิ่มเติม ดังนี้

6. อื่น ๆ (เพิ่มเติม)

- 1) ลักษณะการดำเนินธุรกิจเป็นแบบใด
 - () ดำเนินธุรกิจเอง และ/หรือ ให้บริการเองโดยตรง
 - () มีคู่ค้ารายย่อย
 - () ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ เนื่องจาก
 - () อื่นๆ โปรดระบุ

หมายเหตุ : ถ้าหากท่านมีคู่ค้ารายย่อยในการดำเนินธุรกิจ (โปรดตอบข้อต่อไป)

- 2) ข้อมูลคู่ค้ารายย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้วย

- จำนวนคู่ค้า ที่มีขนาดรายการและความต่อเนื่องในการทำธุรกรรมที่มีมูลค่ารายการค้า รวมกันมากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่ารายการค้าของกลุ่มบริษัท ที่เกิดขึ้น

() จำนวน ราย

โปรดระบุชื่อ (1)

(2)

() ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ เนื่องจาก

() อื่นๆ โปรดระบุ

นอกจากการประเมินคู่ค้าผ่านแบบแบบฟอร์มการประเมินข้างต้น เพื่อเป็นการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผ่านการเยี่ยมชมพื้นที่ปฏิบัติงานจริง (On Site Audit) สำหรับกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญที่มีการดำเนินงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบโรงไฟฟ้า ได้แก่ กลุ่มการก่อสร้างโรงไฟฟ้าและกลุ่มการขอใบอนุญาตและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และได้เพิ่มกลุ่มปฏิบัติงาน ซ้ำอุปกรณ์/อะไหล่ งานบำรุงรักษาและซ่อมแซมโรงไฟฟ้า และกลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า เพื่อให้คู่ค้าใน 4 กลุ่มนี้มุ่งมั่นและตระหนักถึงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และงานซ่อมบำรุงติดตั้งที่ได้มาตรฐาน เพื่อตระหนักต่อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ สำหรับการประเมินคู่ค้าในปี 2567 สามารถสรุปวิธีการประเมินตลอดจนคู่ค้ารายสำคัญในแต่ละกลุ่มที่เข้าร่วมการประเมิน ดังนี้

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)	จำนวนที่เข้า ร่วมการประเมิน (ราย)	อัตราส่วนคู่ค้าที่เข้า ร่วมการประเมิน (%)	วิธีการที่ใช้ประเมิน
กลุ่มการก่อสร้างโรงไฟฟ้า	4	4	100	1) แบบประเมินคู่ค้า 2) On Site Audit
กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า	7	7	100	1) แบบประเมินคู่ค้า
กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ	1	1	100	1) แบบประเมินคู่ค้า 2) On Site Audit
กลุ่มขายน้ำให้กับโรงไฟฟ้า	1	1	100	1) แบบประเมินคู่ค้า
กลุ่มปฏิบัติงาน ซ้ำอุปกรณ์/อะไหล่ งานบำรุงรักษาและซ่อมแซม โรงไฟฟ้า	30	29	99	1) แบบประเมินคู่ค้า 2) On Site Audit
กลุ่มการขอใบอนุญาตและการ ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	4	4	100	1) แบบประเมินคู่ค้า 2) On Site Audit
กลุ่มงานบริการทางวิชาชีพและ บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจ	22	22	100	1) แบบประเมินคู่ค้า
รวมทั้งสิ้น	69	68	99	

สำหรับในปี 2567 การประเมินกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญจะใช้เกณฑ์การให้คะแนนและผลการประเมิน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (ร้อยละ)	จำนวนราย
A = ดีมาก	มากกว่า 80	55
B = ดี	มากกว่า 70-80	12
C = พอใช้	มากกว่า 60-70	1
D = ต้องปรับปรุง	มากกว่า 50-60	0
F = พิจารณาตัดรายชื่อคู่ค้าออกจากบัญชีรายชื่อของผู้ส่งมอบสินค้า/บริการ (Approved Supplier List: ASL)	ต่ำกว่า 50	0
รวม		68

ทั้งนี้เมื่อนำคะแนนของคู่ค้ามาพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยโดยแยกตามรายกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ประเภทกลุ่มคู่ค้า	คะแนน (ร้อยละ)	ระดับเฉลี่ย
กลุ่มการก่อสร้างโรงไฟฟ้า	100.00	A
กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า	100.00	A
กลุ่มเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ	100.00	A
กลุ่มขายน้ำให้กับโรงไฟฟ้า	88.67	A
กลุ่มปฏิบัติงาน ซ่อมอุปกรณ์/อะไหล่ งานบำรุงรักษาและซ่อมแซมโรงไฟฟ้า	92.73	A
กลุ่มการขอใบอนุญาตและการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	97.00	A
กลุ่มงานบริการทางวิชาชีพและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ	90.28	A
รวม	95.54	A

จากผลการประเมินข้างต้น พบว่ากลุ่มคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท ซึ่งผ่านการประเมินโดยใช้เกณฑ์ที่ผนวกแนวทางการยั่งยืนแล้วมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (ระดับ A) ทุกกลุ่ม ทั้งนี้กลุ่มคู่ค้ารายสำคัญที่มีคะแนนต่ำสุดจากกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด คือ กลุ่มขายน้ำให้กับโรงไฟฟ้า ซึ่งได้คะแนนจากการประเมินเท่ากับร้อยละ 88.67 อันเนื่องมาจากคู่ค้าบางรายในกลุ่มอยู่ในระหว่างขั้นตอนการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นด้านดำเนิน

ธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้คะแนนจากการประเมินในบางหัวข้อมีความแตกต่างจากกลุ่มอื่นๆ

อย่างไรก็ตามจากผลการประเมินดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์และสรุปแนวทางการในการส่งเสริมและกระตุ้นให้คู่ค้าบางรายของบริษัทฯ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเฉพาะในประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อองค์กร ดังนี้

ระดับ	ผลกระทบต่อองค์กร	แนวทางปฏิบัติ
A	น้อย	แจ้งคู่ค้าให้ทราบผลการประเมิน และให้รักษามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทฯ ต่อไป
B	ปานกลาง	แจ้งให้คู่ค้าทราบผลการประเมิน และแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้คู่ค้าปรับปรุงหรือแก้ไขและคู่ค้าต้องแจ้งผลการปรับปรุงหรือแก้ไขให้บริษัทฯ ทราบ
C	สูง	แจ้งให้คู่ค้าทราบผลการประเมิน โดยแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้ปรับปรุงหรือแก้ไข และแจ้งให้คู่ค้าทำการปรับปรุงหรือแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 30 วัน พร้อมแจ้งผลการปรับปรุงหรือแก้ไขให้บริษัทฯ ทราบและดำเนินการตรวจประเมินอีกครั้ง
D-F	สูงมาก	หากผลการประเมินในครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่าน สามารถขยายระยะเวลาปรับปรุงหรือแก้ไขเป็น 60 วัน หากภายใน 60 วันยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ให้ตัดรายชื่อคู่ค้าดังกล่าวออกจาก ASL
		คู่ค้าที่ได้ผลการประเมินในระดับนี้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการประเมินพร้อมกำหนดแนวทางในการแก้ไขให้คู่ค้าทราบ และดำเนินการแก้ไขภายใน 30 วัน บริษัทฯ จะเข้าตรวจประเมินคู่ค้าเพิ่มเติมด้วยวิธีการ On Site Audit หากยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด ให้ตัดรายชื่อคู่ค้าดังกล่าวออกจาก ASL

นอกจากแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อองค์กรแล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้าที่สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงในปี 2567 เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการบริหารจัดการและควบคุม
ด้านเศรษฐกิจ	
สถานะและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า	- คู่ค้าต้องแสดงหลักทรัพย์ค้ำประกัน - มีการตรวจสอบงบการเงินย้อนหลังของคู่ค้า ระยะเวลาที่แสดงต้องไม่น้อยกว่าช่วง เวลา 3 ปี นับจากปัจจุบัน

ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการบริหารจัดการและควบคุม
คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง	• คู่ค้าต้องแสดงงบการเงินล่าสุดที่สามารถตรวจสอบได้ • คู่ค้าต้องแสดงบริษัทที่อยู่ในเครือทั้งหมด • ตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลง ตลอดจนการส่งมอบงานของคู่ค้า • กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินในรูปแบบการแบ่งจ่ายเป็นงวดตามความก้าวหน้าของงาน • ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน • ในกรณีสินค้าสั่งผลิต ต้องมีการลงพื้นที่เพื่อการตรวจสอบ
จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และการทุจริตคอร์รัปชัน	• กำหนดเงื่อนไขคู่ค้าในการไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลทางธุรกิจ รวมถึงการมีมาตรการการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล และไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์แก่ตนเองโดยมิชอบ • ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ • บริษัทจัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยระบุแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องกันการมีส่วนร่วมในพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน • นำส่งเอกสารจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องขององค์กรให้คู่ค้ารับทราบและยอมรับการปฏิบัติ และติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า • ระบุบทลงโทษในกรณีที่คู่ค้าละเมิดจรรยาบรรณหรือเกี่ยวข้องกับการทุจริต
ด้านสังคม	
การใช้แรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย และการละเมิดสิทธิมนุษยชน	• กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติคู่ค้าในด้านบุคลากร พนักงาน เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ลงพื้นที่เยี่ยมชมการปฏิบัติงานจริงของคู่ค้า • มีการตรวจสอบบุคลากรโดยให้ส่งรายชื่อพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน กรณีแรงงานต่างชาติ ซึ่งกำหนดให้แนบเอกสาร ดังนี้ 1. เล่ม Passport (ฉบับจริง) 2. ใบอนุญาตทำงาน / Work permit (ฉบับจริง)
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	• ประเมินความเสี่ยงความปลอดภัยก่อนการปฏิบัติงานของคู่ค้า • กำหนดให้คู่ค้ามีการจัดเตรียมและสวมใส่อุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น

ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการบริหารจัดการและควบคุม
	● มีการประชุมอบรมก่อนการเริ่มงานในแต่ละวันจากเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อเน้นย้ำเรื่องความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดอันตราย
ด้านสิ่งแวดล้อม	
การดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย	● กำหนดเงื่อนไขสัญญาว่าจ้างและติดตามตรวจสอบ ● ตรวจสอบใบอนุญาตในการประกอบกิจการของคู่ค้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ● มีตรวจสอบการใช้ทรัพยากรหรืออุปกรณ์ในการผลิตต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม