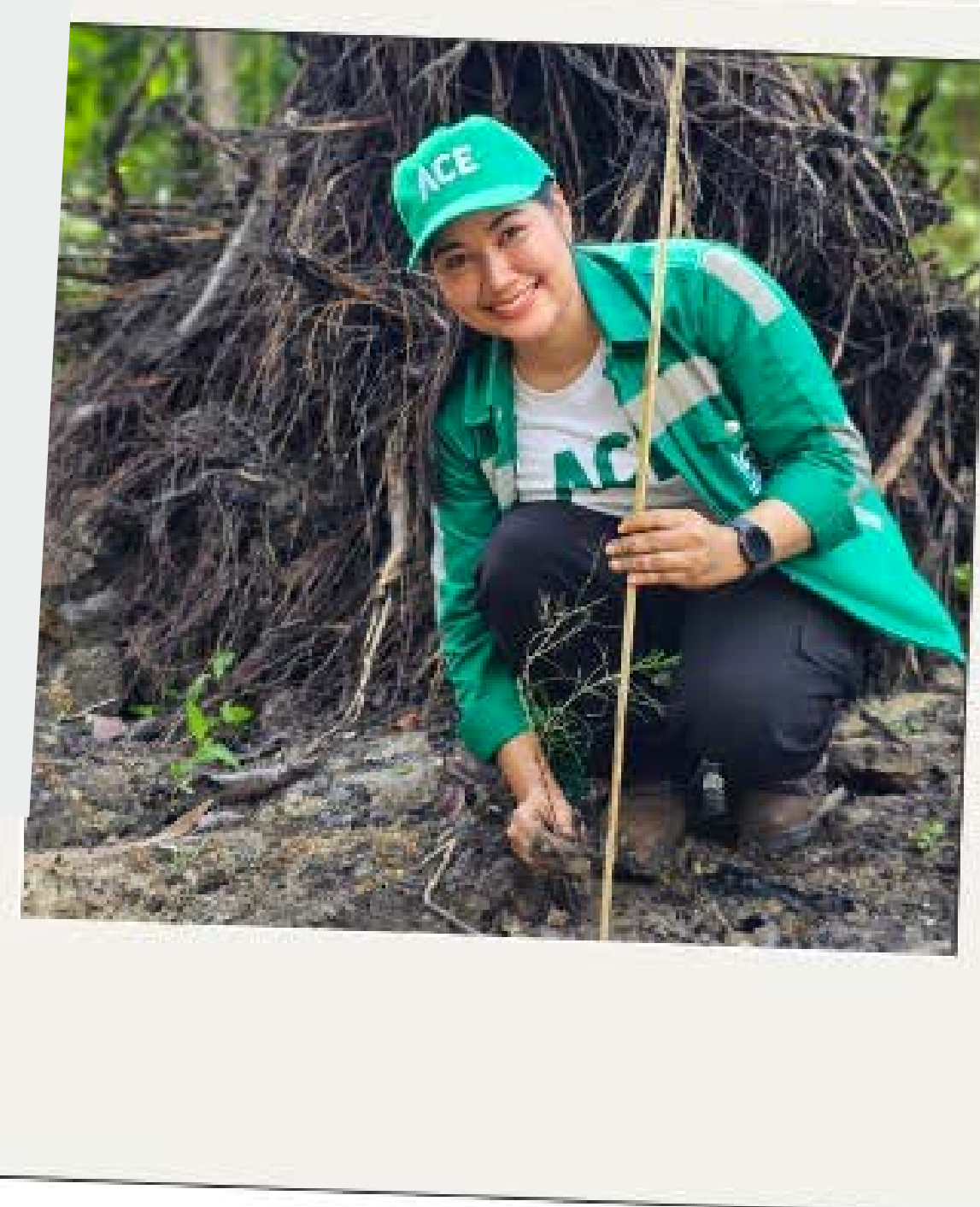




ความรับผิดชอบ ต่อสังคมขององค์กร

บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) (ACE) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่โรงไฟฟ้า จึงดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรและชุมชนสามารถเติบโตไปด้วยกัน



1. โครงการ ACE ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นต่อการทำเพื่อสังคม จึงเกิดเป็นโครงการส่งเสริมการสร้างงานและโอกาสในการจ้างงานให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับทั้งองค์กรและชุมชนไปพร้อมกัน โดยกำหนดให้มีการพิจารณาและคัดเลือกคนในท้องถิ่นที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าทำงานเป็นอันดับแรก เพื่อให้คนในท้องถิ่นได้มีงานทำและเป็นการช่วยรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนรับทราบข้อมูลและสามารถสมัครงานได้ ทั้งนี้จากผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน กลุ่มบริษัทได้มีการจ้างงานคนในชุมชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่ตั้งโรงไฟฟ้าทั้ง 13 จังหวัด รวมแล้วกว่า 200 คน

2. โครงการจัดการประชุมร่วมกับภาครัฐเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน

หลังจากสถานการณ์ Covid-19 กลับสู่สภาวะปกติ กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีนโยบายเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สนับสนุนและส่งเสริมชุมชน หรือ เสริมสร้างอาชีพใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมแบบยั่งยืน โดยได้ดำเนินการผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ เช่น กิจกรรมการสร้างงานและพัฒนาทักษะ การส่งเสริมการเพาะเห็ดฟางในตะกร้า การทำหมอนรองนั่งจากผ้ามัดย้อม การทำกระเป๋าดีไซน์ การสร้างเพจขายสินค้า และโครงการส่งเสริมอาชีพชุมชนสร้างรายได้จากพรมเช็ดเท้า

3. โครงการลงพื้นที่สอบถามชุมชนใกล้เคียงเพื่อรับทราบแนวทางการสนับสนุนที่ต้องการ

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจัดให้มีเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล และเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม ลงพื้นที่สอบถามชุมชนใกล้เคียงเพื่อรับทราบแนวทางการสนับสนุนที่ต้องการ พร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบโครงการ นอกจากนี้ มีการกำหนดมาตรการในการคืนประโยชน์ให้กับชุมชนพื้นที่ เช่น การสนับสนุนหน่วยงาน การศึกษาในพื้นที่เพื่อปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน เป็นต้น

4. โครงการ OPEN HOUSE

การเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานเพื่อคลายความวิตกกังวล โดยในปี 2567 ได้มีการเชิญคณะกรรมการการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละพื้นที่ตั้งโครงการ ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนจากหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ตัวแทนจากสถาบันการศึกษา ตัวแทนจากผู้นำชุมชนและตัวแทนจากชุมชนรอบพื้นที่ รวมถึงกลุ่มชาวบ้านที่อยู่ในรอบพื้นที่ตั้งโครงการ ได้เข้ามาเยี่ยมชมและร่วมตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร

5. โครงการการรับเรื่องร้องเรียน

กลุ่มบริษัทได้จัดทำขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนไว้เป็นแผนผังอย่างชัดเจนและเบอร์ติดต่อเจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง ซึ่งกำหนดให้มีแผนการรับเรื่องร้องเรียน โดยระบุช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ขั้นตอน ระยะเวลาดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ในกรณีการแก้ไขปัญหายังไม่แล้วเสร็จ ให้มีการแจ้งความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหากับผู้ร้องเรียนทราบเป็นระยะทุก 7 วัน ซึ่งโครงการจะหาแนวทางแก้ไขปัญหาและแก้ไขปัญหานั้น ๆ โดยเร็วที่สุด

6. โครงการเข้าร่วมประชุมกับชุมชน

กำหนดให้เจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบงานด้านมวลชนสัมพันธ์ของโครงการเข้าร่วมประชุมกับชุมชนเป็นประจำ ซึ่งเป็นการส่งตัวแทนโครงการเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับชุมชนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน ชี้แจงข้อซักถาม และสร้างความเข้าใจ ความมั่นใจต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมของโครงการตามความเหมาะสม

7. โครงการจัดทำเอกสารขั้นตอน การร้องเรียน และการติดตั้งศูนย์รับร้องข้อร้องเรียนจากชุมชน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบงานด้านมวลชนสัมพันธ์ของโครงการในการเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ต่าง ๆ กับชุมชน รวมทั้งติดตามรับเรื่องร้องเรียนและความเดือดร้อนรำคาญที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับโครงการ โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบงานด้านมวลชนสัมพันธ์ของโครงการจัดทำเอกสารขั้นตอน การร้องเรียน และดำเนินการติดตั้งศูนย์รับร้องข้อร้องเรียนจากชุมชน พร้อมทั้งได้ติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นและเบอร์โทรเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรง ซึ่งโครงการจะหาแนวทางแก้ไขปัญหาและแก้ไขปัญหานั้น ๆ โดยเร็วที่สุด



แผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ACE มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจใอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ “การเป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนต้นแบบของโลกที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้ถือหุ้นภายใต้หลักธรรมาภิบาล” โดยการมุ่งไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนี้ ACE ได้ตระหนักถึงหน้าที่และพันธกิจขององค์กรซึ่งมีบทบาทในการผลักดันการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงชุมชนและกลุ่มผู้เปราะบางโดยรอบโรงไฟฟ้า โดยให้ความสำคัญและมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ

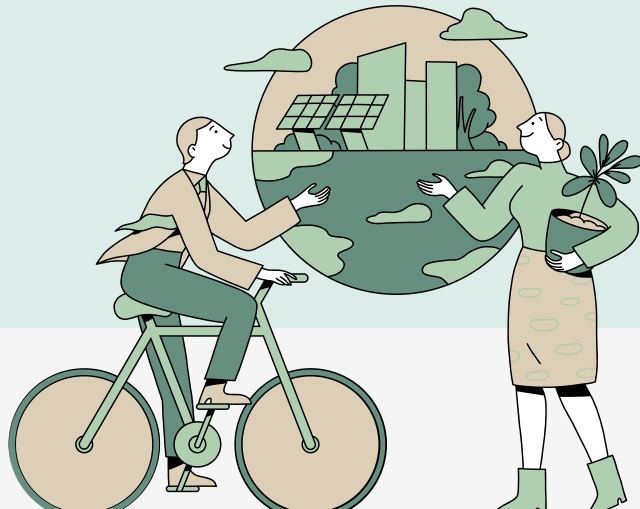
ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้องค์กรเติบโตอย่างแข็งแกร่งบนรากฐานที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ ACE จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดเสาหลัก 3 ประการ ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้้องค์กรสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้ตามความตั้งใจและพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ	ผู้คนและสังคม	เศรษฐกิจและผลกำไร
- มุ่งสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืนและหมุนเวียน	- สร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวก - สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมสถาบันครอบครัว และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น - สร้างความมั่นคงด้านพลังงานทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก - ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ - ปรับปรุงความเสถียรของกริด - ลดความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (เช่น IPP) - เพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด (ลดการสูญเสียในการส่งสัญญาณ)	- มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ - การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน - ส่งมอบผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า)

กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามทิศทางขององค์กรอย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับประเทศและสากล จึงได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ต่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2. สร้างคุณค่าร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมที่ดีร่วมกันระหว่างชุมชนและองค์กร

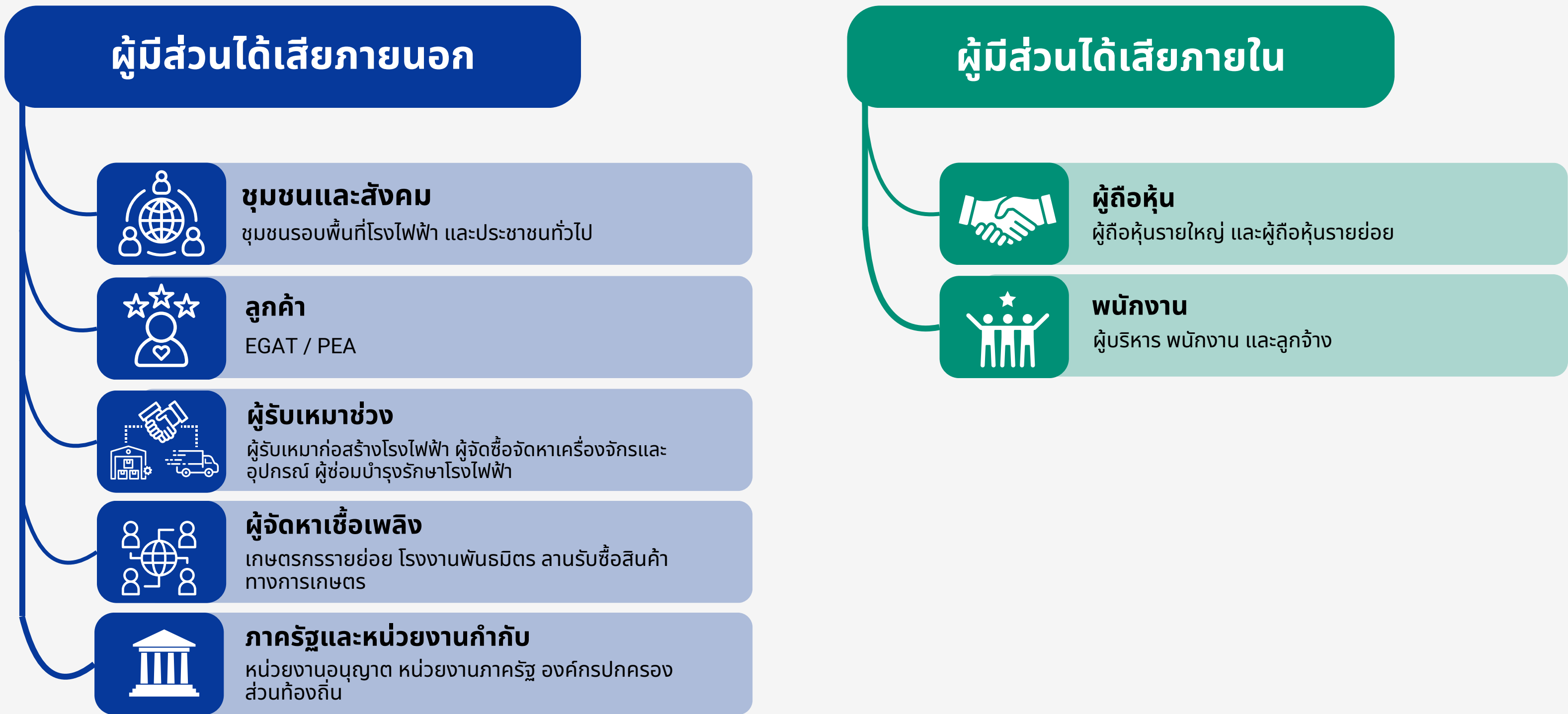


3. ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



การดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียนับเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อมุ่งไปสู่ความยั่งยืน จึงได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ดังนี้



โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญมาเป็นอันดับแรกคือ ชุมชน รองลงมาคือ พนักงาน ภาครัฐ ผู้จัดหาเชื้อเพลิง ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า และผู้ถือหุ้น ตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลประโยชน์และผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม

การวิเคราะห์ความคาดหวังของชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

จากการสำรวจและวิเคราะห์สภาพปัญหาภายในเขตพื้นที่ชุมชนรอบที่ตั้งโครงการของบริษัทในกลุ่ม ผ่านกระบวนการหลากหลาย อาทิ การประชุมประชาคมหมู่บ้านร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น การประชุมคณะกรรมการการมีส่วนร่วมของชุมชน และการสานเสวนาในกลุ่มผู้นำชุมชนและตัวแทนหมู่บ้าน พบว่า ปัญหาและความต้องการของชุมชนสามารถแบ่งออกได้เป็น 8 ด้าน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน) และเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานแก้ไขซึ่งเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ดังนี้

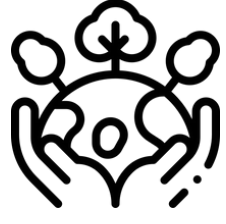
ด้าน	สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สภาพปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวทางการแก้ไข
1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน 	1. ขาดพื้นที่สาธารณะที่ใช้เป็นประโยชน์ร่วมกันภายในตำบล 2. อาคารสถานที่ในหมู่บ้านชำรุดเสียหาย	- ลานกีฬา - ศาลาอเนกประสงค์	- ประชาชนในพื้นที่ - ทุกหมู่บ้าน	จัดกิจกรรมส่งเสริมและร่วมผลักดันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐ ดังนี้ - จัดให้มีลานกีฬาประจำตำบล - ปรับปรุงซ่อมแซมศาลาอเนกประสงค์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้

ด้าน	สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สภาพปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวทางการแก้ไข
1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ต่อ) 	3. ถนนไม่ได้มาตรฐานและบางสายเกิดการชำรุดจากการสัญจรของคนทั้งในและนอกพื้นที่	ถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น	เส้นทางคมนาคมภายในเขตพื้นที่	- จัดกิจกรรมส่งเสริมและร่วมผลักดันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐ เพื่อให้มีการก่อสร้างถนนและปรับปรุงซ่อมแซมถนนที่ชำรุด
	4. ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่	ไฟฟ้าส่องสว่างยังไม่ทั่วถึง	สถานที่และทางสาธารณะในเขตพื้นที่	- จัดกิจกรรมส่งเสริมและร่วมผลักดันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐ จัดให้มีแสงสว่างเพียงพอบริเวณสถานที่และทางสาธารณะ เพื่อให้เกิดความสะดวกปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน ป้องกันการเกิดอาชญากรรมและอุบัติเหตุในพื้นที่
	5. การวางระบบระบายน้ำยังไม่เพียงพอ เกิดการอุดตัน ส่งกลิ่นเหม็นก่อความรำคาญ	- ราง/ท่อระบายน้ำ - การขุดลอกทางระบายน้ำ	พื้นที่ในเขตตำบล	- จัดกิจกรรมส่งเสริมและร่วมผลักดันกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐ จัดให้มีการก่อสร้างรางระบายน้ำและวางท่อระบายน้ำเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถระบายน้ำได้สะดวก ไม่อุดตัน ไม่ส่งกลิ่นเหม็นก่อความรำคาญ - ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ และชุมชนในพื้นที่ จัดกิจกรรมขุดลอกลำเหมืองและทางระบายน้ำ
2) ด้านเศรษฐกิจ 	1. รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย	เกิดหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ	ประชาชนในพื้นที่	- ส่งเสริมการปลูกต้นกล้าชัชโยและรับซื้อเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรต่าง ๆ มาเป็นเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวล เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ - จัดกิจกรรมส่งเสริมและฝึกทักษะอาชีพให้กับประชาชน - จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต
	2. ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตตกต่ำ	ขาดทุน / เกิดหนี้สิน	- ประชาชนในพื้นที่ - กลุ่มอาชีพต่าง ๆ - วิสาหกิจชุมชน	- มีการร่วมกลุ่มเพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ และเกิดอำนาจต่อรองในทุกด้าน - ส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ - สร้างเครือข่ายการลงทุน
	3. ขาดแหล่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน	ไม่มีตลาดกลางในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ภายในตำบล	- มีตลาดชุมชนสำหรับเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าในชุมชน
	4. สถานที่ท่องเที่ยวภายในตำบลมีน้อยและยังไม่เป็นที่รู้จักของคนภายนอก	ไม่มีนักท่องเที่ยว	พื้นที่ในเขตตำบล	- มีการค้นหาสนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ผ่านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ / ภูมิปัญญา / วัฒนธรรม / วิถีชีวิต ฯลฯ

ด้าน	สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สภาพปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวทางการแก้ไข
2) ด้านเศรษฐกิจ (ต่อ) 	5. ภาวะการว่างงาน	- การเลือกงาน - หาแหล่งทำงานได้ยาก ไม่ตรงกับคุณสมบัติและความสามารถ	ผู้ว่างงานในตำบล	- บริษัทรับสมัครพนักงานในพื้นที่เป็นอันดับแรก และมีตำแหน่งงานหลากหลายเพื่อให้เหมาะกับคุณสมบัติและความสามารถ รวมถึงขยายสาขา เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเพื่อเพิ่มอัตราการจ้างงานคนในพื้นที่ - มีการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเหมาะสมตามตำแหน่งงาน คุณสมบัติและประสบการณ์การทำงาน - มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครงานผ่านหน่วยงานภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน
3) ด้านแหล่งน้ำ 	1. น้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคมีไม่เพียงพอในบางพื้นที่ ในฤดูแล้ง	ภาวะแห้งแล้งตามฤดูกาล	พื้นที่ในเขตตำบล	- สนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งระบบประปาหมู่บ้านและส่งเสริมให้ประชาชนมีน้ำอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอและมีคุณภาพตามมาตรฐาน
	2.1 ลำเหมืองตื้นเขินเกิดจากวัชพืชและการทับถมของดินโคลน 2.2 ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนเนื่องจากระบายน้ำไม่ทัน 2.3 ขาดแคลนแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง	- ลำเหมืองภายในตำบล - แหล่งน้ำในการเกษตร	พื้นที่ในเขตตำบล	- ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ และชุมชนในพื้นที่ จัดกิจกรรมร่วมขุดลอกลำเหมืองทุกเส้นภายในตำบล - สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการสร้างประตูน้ำและฝายกั้นน้ำ เพื่อรองรับปริมาณน้ำให้เพิ่มมากขึ้น
4) ด้านสาธารณสุข 	1. มีสถานประกอบการในพื้นที่ประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อนามัย และสิ่งแวดล้อม	สถานประกอบการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	- บริษัทปฏิบัติตามข้อบัญญัติข้อบังคับระเบียบต่าง ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐอย่างเคร่งครัด - จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้กับประชาชนในพื้นที่รับรู้ตามช่องทางต่าง ๆ - ให้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง จัดตั้งกลุ่มหรือดำเนินงานเพื่อให้ทุกสถานประกอบการในพื้นที่ปฏิบัติตามข้อบัญญัติข้อบังคับ ระเบียบต่าง ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐอย่างเคร่งครัด
	2. มีแหล่งที่อาจก่อให้เกิดโรคติดต่อ เช่น ไข้หวัดนก ไข้เลือดออก	สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม	พื้นที่เสี่ยง เช่น วัด ค่ายทหาร	- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมรณรงค์ป้องกันโรคร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและอาสาสมัครในชุมชน

ด้าน	สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สภาพปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวทางการแก้ไข
4) ด้านสาธารณสุข (ต่อ) 	3. ขาดความรู้และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ป่วยติดเตียง	จำนวนผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ป่วยติดเตียงเพิ่มขึ้น	ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยติดเตียง และญาติในตำบล	- ร่วมกับองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะความรู้ให้กับญาติและผู้ดูแลผู้ป่วย มีทักษะในการดูแลฟื้นฟูสมรรถภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง - มอบสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย
	4. ขาดการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมการใช้บริโภคที่ไม่ถูกต้องทำให้เกิดโรคไม่ติดต่อ (ความดัน / เบาหวาน) เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ป่วยเบาหวาน / ความดันเพิ่มขึ้น	ผู้ป่วยเบาหวาน / ความดันในตำบล	- ร่วมกับองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ จัดให้มีหน่วยบริการเคลื่อนที่ด้านการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน - ประชาชนในพื้นที่เป็นโรคไม่ติดต่อลดลง
	5. ขาดวัสดุอุปกรณ์ในการคัดกรองภาวะสุขภาพ	ให้บริการและดูแลสุขภาพประชาชนไม่ทั่วถึง	อสม.ภายในตำบล	- สนับสนุนและส่งเสริมให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดูแลสุขภาพ
	6. ประชาชนขาดความตระหนักในการออกกำลังกาย	สุขภาพไม่แข็งแรงทำให้เกิดโรคง่าย	ประชาชนในพื้นที่	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย - สนับสนุนและส่งเสริมจัดให้มีลานสุขภาพ ลานกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้ประชาชนมีพื้นที่ออกกำลังกาย
	7. ปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ	- เป็นอันตรายต่อสุขภาพ - ค่าใช้จ่ายไม่เพียงพอ	ประชาชนภายในตำบล	- จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรม การลดสุราและยาสูบ
5) ด้านการศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม 	1. ด้านการศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม	ค่าใช้จ่ายครัวเรือนเพิ่มขึ้น	เด็ก เยาวชนในพื้นที่	- สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาในตำบลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนา ศักยภาพ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่ต่อกลุ่มผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานมาศึกษา
	2. ขาดอาคารสถานที่และอุปกรณ์กีฬาภายในตำบล	ไม่สะดวกในการออกกำลังกายหรือแข่งขันกีฬา	ไม่สะดวกในการออกกำลังกายหรือแข่งขันกีฬา	- ร่วมสนับสนุนและผลักดันให้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ มีการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกาย รวมทั้งมีสถานที่ออกกำลังกายที่เหมาะสมภายในตำบลร่วมกัน - จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย
	3. ขาดคนสืบทอดศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประชาชนรุ่นใหม่ไม่สนใจในศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นลดลง	เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการสืบทอดและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่

ด้าน	สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สภาพปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวทางการแก้ไข
6) ด้านสังคม 	1. ขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงานกองทุนต่าง ๆ ภายในตำบล	การบริหารงานของกองทุนต่าง ๆ ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์	คณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ	- ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผลักดันและส่งให้ให้มีการบริหารจัดการกองทุนต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
	2. ผู้พิการและผู้สูงอายุมีปัญหาในการดำเนินชีวิต	- สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุไม่เพียงพอ - ขาดผู้ดูแล	ผู้พิการและผู้สูงอายุในตำบล	- ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในที่อยู่อาศัยและพื้นที่สาธารณะให้มีความเหมาะสม - ส่งเสริมและผลักดันให้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ จัดให้มีอาสาสมัครดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุอย่างเพียงพอ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ญาติและคนในครอบครัวได้รับการอบรมความรู้และทักษะในการดูแลอย่างถูกต้อง - สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นสำหรับผู้ป่วย และผู้สูงอายุ ตลอดจนผู้ยากไร้ที่มีปัญหาในการดำเนินชีวิตในชุมชน เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย
	3. ขาดการเตรียมความพร้อมในกรณีเกิดเหตุสาธารณภัยต่าง ๆ	ขาดการเตรียมความพร้อมในกรณีเกิดเหตุสาธารณภัยต่าง ๆ	พื้นที่ภายในตำบล	- สนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนในพื้นที่มีการบริหาร วางแผน และจัดเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	4. อันตรายจากการจราจร และเกิดอุบัติเหตุจากการสัญจร	สถิติการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่เพิ่มขึ้น	- ประชาชนที่สัญจรบนถนน - เส้นทางคมนาคมภายในพื้นที่	- ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ จัดให้มีป้ายจราจร ป้ายเตือนต่าง ๆ บนถนนอย่างเพียงพอ และเพื่อมีการจัดการการจราจรที่ดี - จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสำนึกที่ดี สร้างวินัยในการจราจร เพื่อให้ถนนสัญจรปลอดภัย ลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สิน
	5. ประชาชนบางส่วนขาดจิตสาธารณะ	- ไม่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม - เกิดปัญหาไม่เคารพสิทธิของผู้อื่น	ประชาชนในพื้นที่	- จัดกิจกรรมร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมส่งเสริมให้ประชาชนในตำบลมีจิตสาธารณะและร่วมในกิจกรรมของส่วนรวมเพิ่มขึ้น
	6. มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่เพิ่มขึ้น	- เกิดอาชญากรรมในพื้นที่ - เกิดปัญหาสุขภาพและปัญหาครอบครัว	เยาวชนและประชาชนในพื้นที่	- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนห่างไกลจากยาเสพติด

ด้าน	สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สภาพปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวทางการแก้ไข
7) ด้านสิ่งแวดล้อม 	1.1 ขาดการคัดแยกขยะก่อนทิ้งและเกิดปัญหามลพิษส่งกลิ่นเหม็น 1.2 มีปัญหาการลักลอบทิ้งขยะในที่รกร้างว่างเปล่าและที่สาธารณะ	มีผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ผู้ประกอบการรวมทั้งประชาชนทั้งในและนอกเขตพื้นที่	- สนับสนุนและส่งเสริมให้มีโครงการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึก และสร้างวินัยในการกำจัดขยะในพื้นที่ และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการขยะเพิ่มขึ้น
	2. ปัญหาการปล่อยน้ำเสียลงแหล่งน้ำสาธารณะโดยไม่มีการบำบัด	น้ำเน่าเสียและส่งกลิ่นเหม็น	ครัวเรือนและสถานประกอบการในตำบล	- บริษัทจัดให้มีเทคโนโลยีระบบการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างถูกต้องและเหมาะสม และจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเพื่อให้ได้ค่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด - คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำได้มาตรฐานมากขึ้น - ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ผลักดันให้ทุกครัวเรือนมีถังดักไขมัน และสถานประกอบการมีบ่อบำบัดน้ำเสีย
	3. ภูมิทัศน์ภายในตำบลขาดความสวยงามเนื่องจากไม่มีคนดูแล	สภาพแวดล้อมยังไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย	พื้นที่ภายในตำบล	- ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในพื้นที่ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนรอบพื้นที่โครงการ ให้สะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย
8) ด้านการเมืองการปกครอง 	1. ประชาชนบางกลุ่มมีส่วนร่วมน้อยในกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กรและชุมชน	ประชาชนบางกลุ่มขาดการมีส่วนร่วม	ประชาชนในพื้นที่	- สนับสนุนและส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจและจัดกิจกรรมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
	2. ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน	เกิดปัญหาการกระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์	ประชาชนในพื้นที่	- จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมให้ประชาชนสามารถมีความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในสังคม
	3. ประชาชนขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐ	เกิดปัญหาการทุจริต โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์	ประชาชนในพื้นที่	- สนับสนุนให้ชุมชนเกิดการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ - ส่งเสริมให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

จากปัญหาและความคาดหวังของชุมชนข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสิ่งแวดล้อมในปี 2567 ตามกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR โดยมีโครงการสำคัญที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

โครงการส่งเสริมปลูกต้นกล้าชัยโย สร้างงาน สร้างรายได้

โครงการส่งเสริมปลูกต้นกล้าชัยโย สร้างงาน สร้างรายได้ เป็นโครงการที่กลุ่มบริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2556 โดยดำเนินการสนับสนุนกล้าพันธุ์ต้นยูคาลิปตัส (ต้นกล้าชัยโย) ให้แก่เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่รัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร และมีการอบรมให้ความรู้ตั้งแต่สายพันธุ์ต้นกล้า พื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูก วิธีการปลูก ดูแล การตัด การขนส่ง ตลอดจนแหล่งรับซื้อ (โรงไฟฟ้าและโรงงานสาขา) และช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ในการรับซื้อ อีกทั้งยังมีการประกันราคาเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรในพื้นที่อีกด้วย

โครงการส่งเสริมปลูกต้นกล้าชัยโย สร้างงาน สร้างรายได้ นอกจากจะเป็นโครงการที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้นแล้วยังช่วยก่อให้เกิดอาชีพและเกิดการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น อาทิ อาชีพรับจ้างตัดไม้-ขนไม้ อาชีพรับจ้างปลูก เป็นต้น โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนต้นกล้าชัยโยให้กับเกษตรกรจำนวน 583 ราย เป็นจำนวนต้นกล้า 58,350 ต้น คิดเป็นพื้นที่ปลูกกว่า 220 ไร่ ใน 11 จังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้จากการประเมินผลจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พบว่าโครงการส่งเสริมปลูกต้นกล้าชัยโย สร้างงาน สร้างรายได้ ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ



เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการตัดขายต้นกล้าชัยโย เป็นเงิน 5,134,800 บาท (1 ราย มีรายได้เพิ่ม 8,807 บาท)



เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 583 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.59% (เปรียบเทียบกับปี 2566 = 393 ราย)

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างรายได้ที่มั่นคง	เกิดการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืนของชุมชน	- ลดการตัดไม้ทำลายป่าธรรมชาติ - การใช้ปุ๋ยเคมีในการปลูกและบำรุงรักษา
คุณค่าด้านเศรษฐกิจ	คุณค่าด้านสังคม	คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 583 ราย - พื้นที่เพาะปลูกรวม 220 ไร่ - รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 8,807 บาทต่อราย คิดเป็นรายได้รวม 5,134,800 บาท - ไม้ที่ตัดขายคิดเป็นเชื้อเพลิงป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต 4,668 ตัน	สร้างงานและสร้างอาชีพให้กับชุมชน	- ลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีในการกำจัดศัตรูพืช เนื่องจากการปลูกยูคาลิปตัสจะใส่ปุ๋ยเพียงระยะการเริ่มปลูกและใส่บำรุงต้นปีละ 1-2 ครั้ง และไม่จำเป็นต้องใช้ยากำจัดศัตรูพืช โดยเป็นต้นทุน 500 บาท/ไร่/ปี - ลดการใช้น้ำมันในการขนส่งเชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้ยูคาลิปตัส)

ความมุ่งมั่นเพื่อสนับสนุนเด็กและเยาวชน

บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) (ACE) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ตระหนักดีว่า “เด็กและเยาวชน” คือทรัพยากรที่ทรงคุณค่าและเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคุ้มครองสิทธิของเด็กในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการมีชีวิตที่ปลอดภัย สิทธิในการได้รับการศึกษา และสิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติและปราศจากการแสวงหาผลประโยชน์ในทุกรูปแบบ อีกทั้งได้นำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในด้านการบริหารจัดการภายในและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีจุดยืนที่ชัดเจนในการ “ไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็ก” ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยการกำกับดูแลผู้รับจ้างหรือพันธมิตรทางธุรกิจให้ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงสิทธิพื้นฐาน เช่น การศึกษา การส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจ การพัฒนาทักษะชีวิต และการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เด็กสามารถเติบโตในสภาพแวดล้อมที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ และมีโอกาสพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทยังเชื่อมั่นว่าการลงทุนในเยาวชนคือการลงทุนในอนาคตของประเทศ จึงมุ่งมั่นให้โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นนั้นไม่เพียงส่งเสริมในระยะสั้น แต่ยังสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับไปต่อยอดในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ริเริ่มและดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน ทั้งในระดับภายในองค์กรและในชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

ด้านการส่งเสริมความรู้และการศึกษา

กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ และเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ทั้งในครอบครัวของพนักงานขององค์กรและในชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงานและมีบทบาทร่วมกับสังคมท้องถิ่นมาโดยตลอด

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้รอบด้านทั้งในและนอกห้องเรียน โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในอนาคต ผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ “เรียนมีความสุข” สำหรับบุตรหลานของพนักงาน ACE

กลุ่มบริษัท ได้จัดโครงการเรียนมีความสุขขึ้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้กับบุตรหลานของพนักงาน ทั้งหมด 2 คลาสเรียน ได้แก่

- **คลาสเรียนภาษาอังกฤษ:** โดยจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามความพร้อมของเด็ก เพื่อให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้อย่างเต็มที่
- **คลาสเรียนร้องเพลง :** เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์พร้อมซึมซับคุณธรรม ความกตัญญู และความอ่อนโยนผ่านเสียงเพลงเพิ่มความมั่นใจ และความกล้าแสดงออก เพลิดเพลินไปกับดนตรี และการร้องเพลง



โครงการ “เรียนมีความสุข” ACE

คลาสเรียนภาษาอังกฤษ

การเรียนภาษาอังกฤษจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามระดับความรู้ของนักศึกษา เพื่อให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้อย่างเต็มที่

1. กลุ่มพัฒนาศักยภาพ (Pre-Intermediate Group)

วัตถุประสงค์:

- ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมสนุกสนาน
- สร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ระยะเวลา: 9.00-9.45 น.

2. กลุ่มพัฒนาศักยภาพ (Intermediate Group)

วัตถุประสงค์:

- เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ระยะเวลา: 10.00-10.45 น.

คลาสเรียนร้องเพลง

วัตถุประสงค์:

- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ระยะเวลา: 16.00-18.45 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ “เรียนมีความสุข” โดย scan QR code นี้เพื่อสมัครเรียนฟรี!!

กลุ่มบริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

การสนับสนุนการศึกษา

เพื่อเป็นการส่งเสริมการศึกษาและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ กลุ่มบริษัทได้มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และกิจกรรมชุมชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการเรียน ส่งเสริมให้เยาวชนมีเจตคติที่ดีต่อการศึกษา และสนับสนุนให้เด็กสามารถพัฒนาตนเองสู่การเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของประเทศในอนาคต โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการร่วมพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของเด็กในพื้นที่ให้เติบโตอย่างมีความสุขและมีความรู้



การเสริมสร้างความรู้แก่เด็กในชุมชน

ในยุคปัจจุบัน การเรียนรู้ไม่จำกัดอยู่เพียงในห้องเรียนเท่านั้น หากแต่สามารถเกิดขึ้นได้จากประสบการณ์รอบตัวในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนและเพิ่มพูนทักษะและความรู้แก่เด็กและเยาวชนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เด็กๆ มีการเรียนรู้อย่างสนุกและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งตระหนักถึงประเด็นที่ส่งผลต่อสุขภาวะของตนเองและสังคม

ตัวอย่างกิจกรรม เช่น โครงการประกวดวาดภาพระบายสีในหัวข้อ "บุหรี่ยุคใหม่ ร่วมคิดเตือนภัย" (Tobacco Health Warnings) และกิจกรรมเดินขบวนรณรงค์เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับโทษและภัยของบุหรี่ในทุกรูปแบบ



การจัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ภายใต้แนวคิด “ตะลุยโลกพลังงาน” โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะและพลังงานสะอาดผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การวาดภาพและระบายสี กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล และเกมสร้างสรรค์ที่ท้าทายความรู้และความเพลิดเพลินควบคู่กันไป โดยกิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เท่านั้น หากยังเป็นการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม

ด้านการส่งเสริมสุขภาพร่างกาย และศักยภาพด้านกีฬา

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าสุขภาพที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ในระยะยาว ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมทางร่างกายและการกีฬาในกลุ่มเด็กและเยาวชนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ดังนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

การสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา

กลุ่มบริษัทสนับสนุนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการเสริมสร้างพัฒนาการทางร่างกายของเด็กและเยาวชน ผ่านการส่งมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนและศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนและกิจกรรมนันทนาการ โดยเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสด้านการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรง แต่ยังเป็นการปลูกฝังวินัย ความสามัคคี การรู้แพ้ รู้ชนะ และรู้จักการทำงานร่วมกันในทีม ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในอนาคต



การแข่งขันกีฬาเด็กและเยาวชน

กลุ่มบริษัทร่วมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเด็กและเยาวชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพทางด้านกีฬา ฝึกฝนทักษะการออกกำลังกาย และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้กิจกรรมกีฬายังเป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเยาวชนในชุมชน เสริมสร้างความสามัคคี และปลูกฝังคุณค่าของการมีน้ำใจนักกีฬา การแข่งขันดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน



ด้านการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนในชุมชน โดยตระหนักดีว่าเด็กคือทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกมิติของเด็กจึงเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาอย่างรอบด้าน โดยการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กในชุมชน ไม่เพียงเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แต่ยังเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการ “น้องท้องอืด”

กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการน้องท้องอืด ซึ่งเป็นกิจกรรมมอบอาหารกลางวันให้กับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก โดยโครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนให้เด็กได้รับอาหารที่เพียงพอและมีคุณค่าทางโภชนาการ ตลอดจนเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสในการเรียนรู้และการศึกษา ทั้งนี้ โครงการ “น้องท้องอืด” ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมภายใต้ความตั้งใจของกลุ่มบริษัทในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กในชุมชน และร่วมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของเยาวชนในระดับท้องถิ่น



ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



การติดตั้งพัดลมติดผนังให้กับโรงเรียนในพื้นที่

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนในพื้นที่ชุมชน โดยเฉพาะในยุคที่สภาพอากาศมีแนวโน้มร้อนจัดมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความเป็นอยู่และประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของเด็ก ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบจากความร้อน กลุ่มบริษัทจึงสนับสนุนพัดลมติดผนังให้กับโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมทั้งได้นำพนักงานจิตอาสาลงพื้นที่ร่วมติดตั้งพัดลมและระบบไฟฟ้าภายในอาคารอเนกประสงค์ เพื่อให้สามารถใช้เป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมของเด็กนักเรียนได้อย่างสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยโครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อช่วยบรรเทาความร้อน และส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยตระหนักว่า “ความสุขในวัยเด็ก” คือหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของพัฒนาการที่สมบูรณ์ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม จึงดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติโดยมอบอุปกรณ์การเรียน ขนม และของขวัญต่าง ๆ ให้แก่เด็ก ๆ พร้อมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น วาดภาพระบายสี ตอบคำถามชิงรางวัล และเกมเสริมทักษะ ซึ่งออกแบบมาเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสนุกสนาน เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นการเรียนรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมกับวัย โดยการจัดกิจกรรมวันเด็กไม่ได้เป็นเพียงการสร้างความสุขในช่วงเวลาสั้น ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นการเติมเต็มความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กในชุมชน ผ่านการเข้าถึงโอกาส การได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงบวก ซึ่งล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในอนาคต



ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

โครงการ ACE ปลุกความรู้ ปลุกคุณธรรม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในทุกมิติ ทั้งด้านความรู้ ทักษะชีวิต และคุณธรรมจริยธรรม โดยตระหนักดีว่าการปลูกจิตสำนึกที่ดีตั้งแต่เด็กเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมในอนาคต จึงได้จัดกิจกรรมอบรมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้โครงการ “ACE ปลุกความรู้ ปลุกคุณธรรม” ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า โดยมีนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 พร้อมด้วยคณะครู และพนักงานจิตอาสาจากบริษัทฯ มาร่วมกันถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยกิจกรรมนี้เน้นการเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำแนวทางด้านคุณธรรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เสริมสร้างสมาธิ สติ การรู้ผิดชอบชั่วดี ความมีวินัย และจิตสำนึกในเรื่องความกตัญญู รวมถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีคุณธรรม ซึ่งโครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างรอบด้านและเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกฝังรากฐานที่มั่นคงให้กับเยาวชนในชุมชน เติบโตขึ้นเป็นคนดีของสังคมอย่างยั่งยืน



แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียน



1. วัตถุประสงค์

แนวทางการปฏิบัติงานนี้ เป็นการอธิบายวิธีการปฏิบัติงานและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารข้อมูลตามแผนปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยครอบคลุมถึงการรับรู้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท และการโต้ตอบข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อม ที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กรและชุมชน เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่ออธิบายวิธีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัทและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากบริษัทสู่หน่วยงานภายนอกและชุมชน
- เพื่ออธิบายวิธีการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลโครงการ การแจ้งข้อมูลข่าวสาร และการร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทและสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานภายนอกและชุมชนสู่บริษัท
- เพื่อดำเนินการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันการร้องเรียนจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก

2. ขอบเขต

แนวทางปฏิบัตินี้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นหลักในการรับข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอกและชุมชน รวมถึงการติดต่อสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าในกลุ่มบริษัท โดยมีขอบเขตดังต่อไปนี้

- **การประยุกต์ใช้ข้อมูล** : ขั้นตอนการดำเนินงานนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับข้อมูลทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการขอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุและผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- **สถานการณ์ที่ครอบคลุมในการสื่อสาร** : การสื่อสารภายใต้แนวทางนี้จะครอบคลุมทั้งเหตุการณ์ปกติและเหตุการณ์ผิดปกติ

3. คำจำกัดความ

- **หน่วยงานภายใน** หมายถึง บุคคลที่เป็นบุคลากรของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน เป็นต้น
- **หน่วยงานภายนอก** หมายถึง บุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีได้เป็นบุคลากรของบริษัทฯ อาทิ ผู้ขาย, ผู้ส่งมอบ, ผู้รับเหมา, ผู้บริโภค/ลูกค้า, ภาคเอกชน, หน่วยงานภาครัฐ, หน่วยงานราชการท้องถิ่นและภูมิภาค, ธนาการ, ประกันภัย, ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน เป็นต้น
- **ผู้นำชุมชน** หมายถึง ผู้ที่มีตำแหน่งรับรองจากหน่วยงานภาครัฐหรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ดูแลประชาชนในพื้นที่ อาทิ กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (ส.อบต.), สมาชิกเทศบาล (สท.), อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.), ฯลฯ ตลอดจนบุคคลผู้ซึ่งได้รับความเคารพนับถือจากบุคคลอื่นที่ยกให้เป็นผู้นำความคิด เช่น เจ้าอาวาส, ผู้อำนวยการโรงเรียน, พ่อครู, หมอพื้น เป็นต้น
- **ชุมชน** หมายถึง ชุมชนที่ตั้งรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า
- **การสื่อสาร** หมายถึง การรับ ส่ง ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเสนอแนะ ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยใช้ช่องทางสื่อต่าง ๆ ไปยังผู้รับสาร
- **การสื่อสารภายใน** หมายถึง การสื่อสารภายในของบริษัทระหว่างบริษัทและพนักงาน
- **การสื่อสารภายนอก** หมายถึง การสื่อสารระหว่างบริษัท กับบุคคล ชุมชนและหน่วยงานภายนอก
- **การรับข้อร้องเรียน** หมายถึง การรับแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท หรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากบุคคล หน่วยงานภายในและภายนอกบริษัท โดยสามารถแจ้งได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การแจ้งด้วยวาจา, โทรศัพท์, หนังสือร้องเรียน, ตู้รับเรื่องร้องเรียน, เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์, ศูนย์ประสานงานรับเรื่องร้องเรียน, ผู้นำชุมชน, คณะกรรมการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานราชการ
- **ผู้ตัดสินใจ** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่รับผิดชอบในการพิจารณา ตัดสินใจ ตรวจสอบประเด็นที่จะสื่อสารสู่พนักงานภายในเขตโครงการโรงไฟฟ้า ชุมชนและหน่วยงานภายนอก ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม, MR, ผู้จัดการฝ่ายผลิตและประสิทธิภาพ, และฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับหน้างานโครงการที่ดำเนินงาน โดยมีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการสื่อสารตามมติที่ตัดสินใจ

- **คณะกรรมการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้มีอำนาจในพื้นที่โครงการนั้น ๆ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด, นายอำเภอ หรือกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการภาคประชาชน / ผู้นำชุมชน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สถาบันการศึกษา กรรมการจากโรงไฟฟ้า และกรรมการจากภาครัฐหรือหน่วยงานปกครองในพื้นที่ โดยมีหน้าที่ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงาน
- **ศูนย์ประสานงานรับเรื่องร้องเรียน** หมายถึง ศูนย์ประสานงานการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อนจากโรงไฟฟ้าในกลุ่มบริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อนที่ได้รับจากการประกอบกิจการของโรงไฟฟ้า
- **ตู้รับเรื่องร้องเรียน** หมายถึง ช่องทางที่ใช้ในการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังปัญหาจากบุคคล หน่วยงานภายนอกบริษัท โดยผ่านช่องทางตู้รับเรื่องร้องเรียนซึ่งติดตั้งตามสถานที่สำคัญ ๆ ในชุมชน อาทิ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน, บ้านกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล, วัด, โรงเรียน, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล, อบต.) เป็นต้น
- **ช่องทางการสื่อสาร** หมายถึง ช่องทางจะส่งข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบวิธีการต่าง ๆ ได้แก่
 - **ช่องทางการสื่อสารภายใน** : อีเมลภายในบริษัท / บอร์ดประชาสัมพันธ์ในโรงงาน / เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ / เสียงตามสาย / แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดีย
 - **ช่องทางการสื่อสารภายนอก** : บอร์ดประชาสัมพันธ์ชุมชน / แผ่นพับ / เสียงตามสาย / ผู้นำชุมชน / หน่วยงานราชการ / Call center / อีเมล / เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ / หนังสือแจ้งแอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท, Facebook, Line Official เป็นต้น

4. ผู้รับผิดชอบ

- **ผู้แทนฝ่ายบริหาร/ผู้บริหาร (MR) มีหน้าที่ดังนี้**
 - อนุมัติและทบทวนหัวข้อการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท
 - รับและตอบสนองต่อการสื่อสารจากพนักงาน ตลอดจนบุคคล องค์กร และหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ข้อกฎหมายต่าง ๆ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัท
 - ติดตามแก้ไขตามข้อร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร
- **ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ (CSR) มีหน้าที่ ดังนี้**
 - ติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และผู้จัดการฝ่ายผลิตและประสิทธิภาพ จากนั้นจึงประชาสัมพันธ์ข้อมูลเหล่านี้ให้ถึงผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกบริษัท
 - ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และสร้างสรรค์กิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ของบริษัท
 - รับผิดชอบประเด็นการสื่อสารที่ได้รับการอนุมัติแล้ว เพื่อนำไปเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - จัดเตรียมแบบฟอร์มสำหรับรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากบุคคลทั่วไป ชุมชน รวมถึงหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
 - กำหนดและระบุพื้นที่ที่จำเป็นต้องมีการสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท
 - รับ บันทึก และส่งต่อข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังฝ่ายสิ่งแวดล้อมและฝ่ายกระบวนการผลิตเป็นผู้ตรวจสอบ
 - ติดตามความคืบหน้าและรายงานผลการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลับไปยังผู้ร้องเรียน
 - ติดต่อกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- **ผู้จัดการฝ่ายผลิตและประสิทธิภาพ** มีหน้าที่ดังนี้
 - รับและตอบสนองต่อการสื่อสารจากพนักงาน ตลอดจนบุคคล องค์กร ลูกค้า และหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท ข้อกฎหมายต่าง ๆ และผลการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท
 - ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบข้อมูลและแก้ปัญหา
 - ทบทวนข้อมูลการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสาร และดำเนินการแก้ไข เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท
 - ติดตามผลแก้ไขข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- **คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม** มีหน้าที่ดังนี้
 - ควบคุมและติดตามการดำเนินงานของพนักงาน รวมถึงการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
 - ให้คำแนะนำ แนวทาง ส่งเสริม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน
 - ในกรณีที่มีเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม ให้ดำเนินการประกาศกำหนดวัน เวลา และสถานที่สำหรับการประชุม เพื่อสอบสวนหาข้อเท็จจริงและพิจารณาปัญหาร่วมกันตามขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน
 - ดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริงเพื่อให้ได้ข้อยุติที่เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย หากผลการสอบสวนพบว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนจริงตามข้อร้องเรียน ให้คณะกรรมการร่วมกันกำหนดมาตรการ แนวทางแก้ไข และผู้รับผิดชอบ
 - ร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานแก้ไขปัญหาร้องเรียน

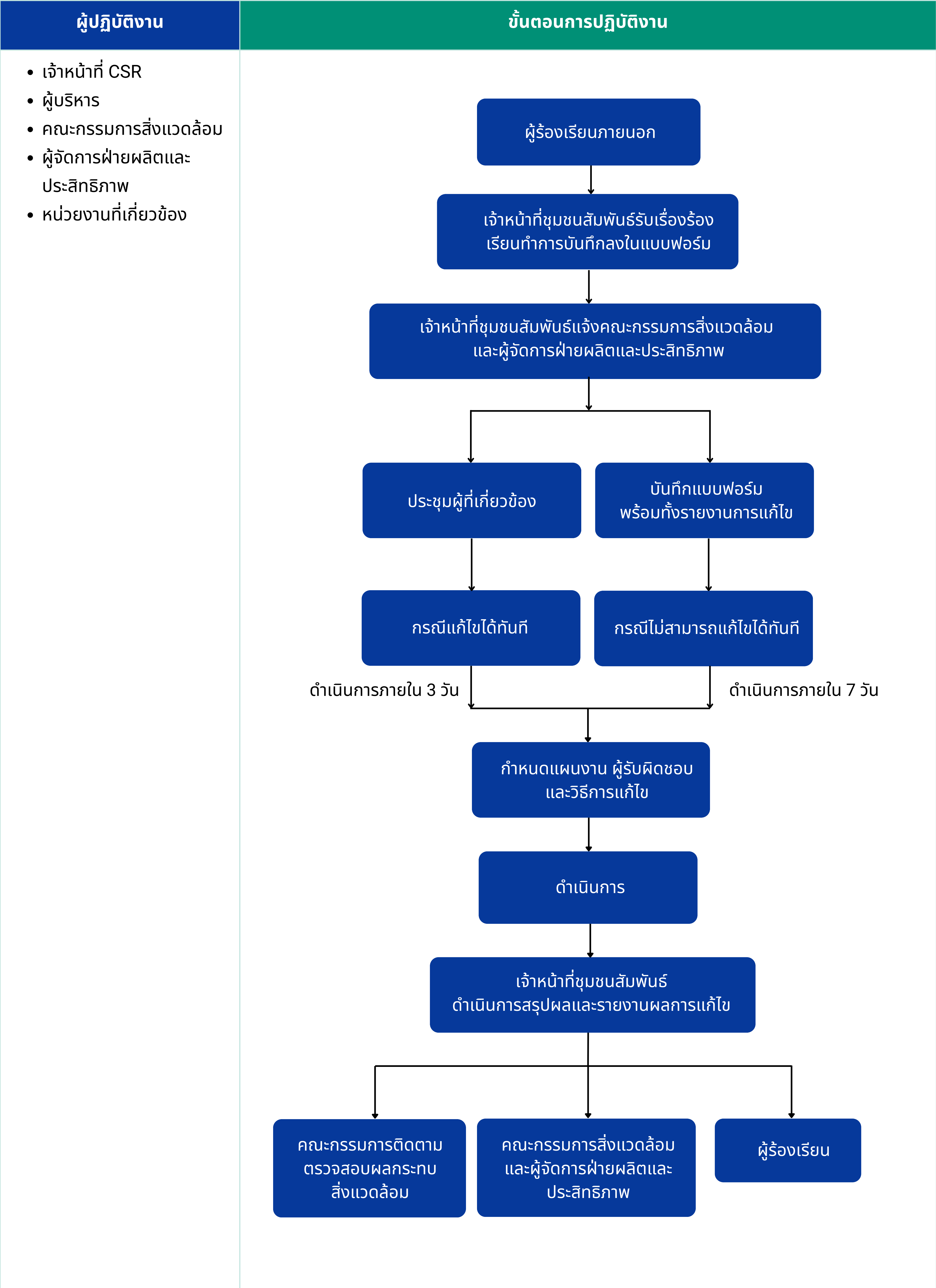
5. อุปกรณ์

- ตู้รับเรื่องร้องเรียน
- ที่จัดเก็บเอกสาร
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ในโรงงาน/ชุมชน
- โทรศัพท์ call center

6. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- **การรับข้อร้องเรียน**
 - การรับข้อร้องเรียนภายนอกสามารถดำเนินการผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การแจ้งผ่านแบบฟอร์ม “แบบฟอร์มรับเรื่องร้องเรียน (ตามระบบเอกสาร ISO14001 ประจำโรงไฟฟ้าแต่ละพื้นที่)”, การโทรศัพท์, การแจ้งด้วยวาจา และตู้รับเรื่องร้องเรียน โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดจะถูกรวบรวมและส่งต่อให้เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานกับผู้ร้องเรียนเพื่อลงพื้นที่ตรวจสอบบริเวณจุดเกิดเหตุ และดำเนินการบันทึกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มภายใน 1 วัน จากนั้นจึงประสานงานกับคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ผู้จัดการฝ่ายผลิตและประสิทธิภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน ทั้งนี้ข้อร้องเรียนแบ่งออกเป็น 2 กรณี ได้แก่ 1. กรณีที่สามารถแก้ไขได้ทันที 2. กรณีไม่สามารถแก้ไขได้ทันที
 - กรณีร้องเรียน
 - กรณีร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม: ให้ผู้แทนฝ่ายบริหารจัดการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม วางแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ (ตามประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของแต่ละโรงงาน)
 - กรณีร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์: ให้ MR และผู้จัดการฝ่ายผลิตและประสิทธิภาพจัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ
 - เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์บันทึกสาเหตุและแนวทางแก้ไขลงในแบบฟอร์มข้อร้องเรียน ประชุมเพื่อหาสาเหตุและบันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม และแจ้งความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนรับทราบทุก ๆ 7 วัน
 - จัดทำสรุปข้อมูลผลกระทบจากข้อร้องเรียนและผลการแก้ไขปัญหารายงานต่อ MR และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบภายใน 3 วันทำการหลังจากดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้น
 - ติดตามสอบถามข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก ชุมชน และคณะกรรมการติดตามตรวจสอบผลกระทบ รวมถึงจากศูนย์ประสานงานรับเรื่องร้องเรียนและตู้รับเรื่องร้องเรียน พร้อมรายงานผลการติดตามดังกล่าวแก่ MR หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องให้รับทราบถึงสถานะของข้อร้องเรียน

การรับเรื่องร้องเรียน



การสื่อสารประชาสัมพันธ์

ผู้ปฏิบัติงาน	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
เจ้าหน้าที่ CSR	การสื่อสาร (ภายนอกและภายใน) ↓ วิธีการสื่อสาร ↓ การสื่อสารภายใน การสื่อสารภายนอก อีเมลภายในบริษัท / บอร์ดประชาสัมพันธ์ใน โรงงาน / เจ้าหน้าที่ชุมชน สัมพันธ์ / เสียงตามสาย / แอปพลิเคชันและโซเชียลมี เดีย บอร์ดประชาสัมพันธ์ชุมชน / แผ่นพับ / เสียงตามสาย / ผู้นำชุมชน / หน่วยงานราชการ / โทรศัพท์ call center / แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดีย / อีเมล / เจ้าหน้าที่ชุมชน สัมพันธ์ / หนังสือแจ้ง ↓ กำหนดแผนงาน ผู้รับผิดชอบ และวิธีการแก้ไข



7. การชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

การชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ คือ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรูปแบบอื่น ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูสภาพความเป็นอยู่ของผู้ได้รับผลกระทบให้กลับคืนสู่สถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับก่อนเกิดเหตุให้มากที่สุด ทั้งนี้ การพิจารณาความเหมาะสมของการชดเชยสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

- **การให้เงินช่วยเหลือ:** เป็นรูปแบบที่พบได้บ่อยที่สุด เช่น เงินช่วยเหลือเยียวยาผู้เสียชีวิต ผู้บาดเจ็บ ผู้พิการ หรือผู้ที่ได้รับความเสียหายต่อทรัพย์สิน เช่น บ้านเรือน ที่ดินทำกิน พืชผลทางการเกษตร เป็นต้น
- **ค่ารักษาพยาบาล:** กรณีที่ผู้ได้รับผลกระทบได้รับบาดเจ็บจะได้รับการชดเชยค่ารักษาพยาบาลที่เกิดขึ้นจริง
- **ค่าขาดประโยชน์นำมาหาได้:** กรณีผู้ได้รับผลกระทบไม่สามารถประกอบอาชีพได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งจะได้รับการชดเชยค่าขาดประโยชน์นำมาหาได้ตามความเหมาะสม
- **การช่วยเหลืออื่น ๆ:** นอกเหนือจากการชดเชยทางการเงิน อาจมีการให้ความช่วยเหลือในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การช่วยเหลือด้านจิตใจ การจัดหางานใหม่ หรือการให้ความช่วยเหลือทางด้านกฎหมาย

โดยผู้มีสิทธิได้รับการเยียวยา ได้แก่ :

- ผู้เสียชีวิต: ทายาทของผู้เสียชีวิตมีสิทธิได้รับเงินช่วยเหลือ
- ผู้บาดเจ็บ: ผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์นั้น ๆ
- ผู้พิการ: ผู้ที่สูญเสียอวัยวะหรือพิการจากเหตุการณ์นั้น ๆ
- ผู้ที่ได้รับความเสียหายต่อทรัพย์สิน: ผู้ที่ทรัพย์สินได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์นั้น ๆ
- ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางจิตใจ: ผู้ที่ได้รับความกระทบกระเทือนทางจิตใจจากเหตุการณ์

ขั้นตอนการขอรับการเยียวยา :

1. รวบรวมเอกสาร: ผู้ได้รับผลกระทบหรือทายาทต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายที่เกิดขึ้น เช่น ใบมรณะบัตร ใบรับรองแพทย์ หรือหลักฐานการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน
2. ยื่นคำร้อง: ยื่นคำร้องขอรับเงินช่วยเหลือมายังโรงไฟฟ้าผ่านตามช่องทางต่าง ๆ
3. การพิจารณา: โรงไฟฟ้าจะทำการตรวจสอบเอกสารและพิจารณาคำร้องขอรับเงินช่วยเหลือ
4. การอนุมัติและจ่ายเงิน: เมื่อคำร้องได้รับการอนุมัติ จะมีการจ่ายเงินช่วยเหลือให้กับผู้มีสิทธิ

